



Клубная встреча Делового клуба «Наследие и Экономика»  
**«Выявление культурно-символических ресурсов и их  
использование в маркетинге территорий».**  
**8 ноября 2018 г.**

Место проведения: Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал  
Время проведения: 19.00-21.30

Деловой клуб «Наследие и экономика» при содействии Библиотеки им. Ф.М. Достоевского проводит встречу-лекцию: «Выявление культурно-символических ресурсов и их использование в маркетинге территорий».

По результатам знакомства с материалом Вы узнаете:

- Какие виды ресурсов возможны в социокультурных проектах?
- Что такое культурный символ? Символ, как точка входа в «чувственный гипертекст»?
- Символические ресурсы и эмоциональные матрицы. Как культурный продукт может стать гарантированной эмоцией у туриста?
- Почему символические ресурсы критически важны при проектировании проектов, связанных с наследием? Чем ценны для маркетинга территории?
- Соотношение подлинных и «придуманных» ресурсов или как не уйти в «диснейфикацию»?

Ведущий встречи:

**Лисицкий Андрей Викторович** – директор Библиотеки имени Ф.М. Достоевского (г. Москва), кандидат культурологии. Эксперт по культурному наследию как ресурсу устойчивого развития.

Проведено более 30 проектов по разработке формированию городских молодежных и творческих сообществ, развитию культурного туризма и освоению территорий.

Участвовал в стажировках по менеджменту культуры и культурному наследию в Великобритании, США и Хорватии. Участник Европейской академической программы «Эразмус Мундус» в университете Гронингена (Нидерланды).

**По вопросам участия во встрече:**

Юлия Куварзина,

Статс-секретарь

Делового клуба «Наследие и экономика»

Тел: 8(915) 433-4633

E-mail: [economy@heritageclub.ru](mailto:economy@heritageclub.ru)