



Клубная встреча Делового клуба «Наследие и Экономика» при содействии
Библиотеки им. Ф.М. Достоевского

**«БИЗНЕС-ПЛАН СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА:
видение, окружение, описание, потребители».**
18 апреля 2019 г.

Место проведения: Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал
Время проведения: 19.30-21.30

Деловой клуб «Наследие и экономика», при содействии Библиотеки им. Ф.М. Достоевского, проводит встречу-лекцию: «Бизнес-план социокультурного проекта: видение, окружение, описание, потребители». На мероприятии авторы проектов получают теоретические знания по составлению бизнес-плана и рассмотрят примеры.

По результатам знакомства с материалом Вы узнаете:

- Чем отличается бизнес-план по открытию дела от бизнес-плана социокультурного проекта?
- Зачем в проекте необходимо определять видение, миссию и ценности?
- Проект всегда движется из пункта А в пункт Б или конечная точка социокультурного проекта?
- Какой контекст и окружение становятся основой концепции культурного проекта?
- Маркетинг и культурная среда или как определить возможности и угрозы социокультурного проекта?
- Организационный план или без чего развитие проекта невозможно?
- Стратегии в бизнес-плане или о важности привлечения финансов?

Ведущий встречи:

Лисицкий Андрей Викторович – вице-президент Делового клуба «Наследие и экономика», директор Библиотеки имени Ф.М. Достоевского (г. Москва), кандидат культурологии. Эксперт по культурному наследию как ресурсу устойчивого развития.

Проведено более 30 проектов по разработке формированию городских молодежных и творческих сообществ, развитию культурного туризма и освоению территорий.

Участвовал в стажировках по менеджменту культуры и культурному наследию в Великобритании, США и Хорватии. Участник Европейской академической программы «Эразмус Мундус» в университете Гронингена (Нидерланды).

По вопросам участия во встрече:

Юлия Куварзина,

Статс-секретарь

Делового клуба «Наследие и экономика»

Тел: 8(915) 433-4633

E-mail: economy@heritageclub.ru