

# Социокультурный проект и его структурные составляющие

Антон Лагутин,  
Управление музейно-туристского развития  
ГАУК «МОСГОРТУР»  
[anton@lagutin.ru](mailto:anton@lagutin.ru)

В презентации использованы материалы и наработки  
Александра Артамонова,  
Николая Прянишニコова,  
Андрея Лисицкого  
и других уважаемых коллег

# Проект - это....

от лат. *projectus* — брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед, торчащий

# Социокультурный проект

- Способ управления изменениями в обществе с опорой на наследие как ресурс развития
- Цель проекта - достижение желательных изменений в социуме, содействие решению его проблем
- Базовый ресурс - наследие как социальный институт

# Проектирование - один из способов работы с будущим:

<b>технология</b>	<b>способ работы</b>
прогнозирование	анализ тенденций
планирование	принятие решений в условиях, когда результат известен заранее
проектирование	управление изменениями
программирование	сочетание проектирования и планирования



# Структурные составляющие проекта

- Ситуация (проблемы?)
- Идея (что?)
- Цель (зачем?)
- Команда (кто?)
- Аудитория (для кого?)
- Ресурсы (за счет чего?)
- Методы, задачи (как?)
- Календарь (когда?)

# Муки проектировщика



# ... не являются проблемами

- *текущая крыша,*
- *недостаточное финансирование,*
- *дефицит информации,*
- *низкая зарплата,*
- *недостаточная квалификация,*
- *слабая техническая оснащенность,*
- *духовный кризис в обществе,*
- *низкая рождаемость ...*

# Способы проблемного анализа

- SWOT (сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы внешней среды) - часто применяется в бизнесе
- PEST (картирует политическую, экономическую, социальную и технологическую ситуацию на территории)



# SWOT-матрица



# Варианты стратегий

- 1 - сильные стороны -> возможности (наступление, расширение)
- 2 - сильные стороны -> угрозы (защита, оборона, противодействие)
- 3 - слабые стороны -> угрозы (поиск защиты у сильного)
- 4 - слабые стороны -> возможности («сдача в плен с последующей утилизацией победителя»)

# Итог аналитической фазы

- Описание внешней среды (зоны действия проекта)
- Описание ситуации во внешней среде
- Перечисление выявленных проблем внешней среды с указанием аудиторий, к которым проблемы относятся и решить которые можно ресурсами проекта

# Концепция

- (от лат. *conceptio* — понимание, система) — определённый способ понимания (трактовки, восприятия) какого-либо предмета, явления или процесса; основная точка зрения на предмет; **руководящая идея** для их систематического освещения



# Концепция

- Выражает суть вашей проектной идеи
- Отвечает на вопросы: зачем, что и для кого мы делаем?

# Ценности

- Культурные нормы, принимаемые обществом без необходимости их доказывать

мир, здоровье, образование, просвещение - *ценности*

*ценности сами по себе не есть цели проекта*

# Цели проекта

- Должны стоять того, чтобы к ним стремиться
- Задают направления движения к желаемому будущему (чему содействуем, к чему стремимся)
- Направлены к обществу
- Сообразны (сомасштабны проблеме и методам ее решения)

# Задачи

- Всегда конкретны
- Имеют даты начала и завершения, привязаны к календарю
- Для решения задач в проекте должны быть целесообразные ресурсы (со-масштабные вашему действию и соответствующие цели проекта)



# Ресурсы

- Ресурс - то, чем проектировщик располагает для решения задач в проекте
- бывают не только материальные (техника, здания, деньги), но и другие («помощь зала» - партнерство, «звонок другу» - взаимовыручка, «50 на 50» - смелость и разумный риск)
- Ресурсы в некоторых пределах возможно конвертировать друг в друга

# В проекте участвуют

- Авторы и соавторы проекта (придумщики)
- Агенты (представляют интересы проектировщика)
- Аудитория целевая (для кого предназначен проект, чьи мнения выслушиваются и учитываются)
- Инвесторы (я вам деньги, вы мне доходы от капитализации)
- Меценаты (я вам деньги, взамен ничего)
- Оппоненты и критики (помогают оттачивать авторам проекта его состоятельность)
- Партнеры (кто разделяет оценку проблемной ситуации, кто готов поделиться собственными ресурсами для общего дела)
- Спонсоры (я вам деньги, вы мне рекламу или другое)
- Участники (незаменимые делатели)
- Эксперты и консультанты (советуют как лучше сделать)