

Стратегическая сессия

«Экономика впечатлений: как создать туристические сервисы и продукты на наследии Курской области?»

20 апреля 2019 г. Курск

10:00-18:00

В рамках региональной туристической выставки «Туризм и отдых», пройдет стратегическая сессия по поиску форм интерпретации наследия Курской области в туристические продукты и сервисы.

Участниками сессии станут:

- предприниматели в сфере туризма и средств размещения, гастрономии, производства сувенирной продукции;
- представители культурных учреждений, ТИЦ, городских сообществ и общественных объединений;
- инициаторы социокультурных и туристских проектов.

Стратегическая сессия организуется с целью выявления пилотных идей туристических и музейных продуктов, основанных на культурных и исторических ресурсах. Участники познакомятся с российскими и международными моделями построения экономики социокультурного проекта, привлечению в регион культурного и массового туриста.

В рамках практической работы планируется организация межсекторного взаимодействия между учреждениями культуры, городскими сообществами, малым и средним бизнесом туристической сферы.

Формат проведения:

Стратегическая сессия проходит в формате деловой игры: лекция, работа в группах, обсуждение проектных идей.

Ключевые темы:

- Какие виды ресурсов возможны в социокультурных проектах? Образ региона: какие культурные, исторические, природные и другие ресурсы существуют в Курской области
- Культурный туризм и наследие: какой «чужак» поедет в Курскую область?
- Что такое культурный символ? Какие технологии коммерциализации наследия существуют?
- Как развивать объекты промышленного и усадебного наследия, основываясь на наследии места?
- Как включить задачи по реализации социокультурного проекта в планы региональных властей и предпринимательского сообщества?
- Как выстроить экономику на ресурсах наследия и сформировать продукты и сервисы для жителей и туристов?

Эксперты:

Ойнас Дмитрий Борисович - президент Делового клуба «Наследие и экономика». Эксперт в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов. Автор и организатор более 200 проектов по исследованию, реставрации и переинтерпретации объектов наследия и исторических территорий в различных регионах России и Европы (Франция, Голландия, Германия, Дания, Великобритания).

Лагутин Антон Борисович – начальник отдела музейного проектирования «Мосгортур. Музеи», Старший научный сотрудник в Государственный музей обороны Москвы, Член Международного совета музеев (ICOM), эксперт Ассоциации менеджеров культуры (АМК), эксперт федерального мониторинга всероссийского конкурса проектов для малых сел и городов "Культурная мозаика" Фонда Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, эксперт программы "Музеи русского севера" ПАО «Северсталь», эксперт Фонда президентских грантов.

Куварзина Юлия Юрьевна - статс-секретарь Делового клуба «Наследие и Экономика», руководитель направления «Маркетинг территорий» Информационного агентства АК&М. Историк, эксперт в области маркетинга территорий и менеджмента организации мероприятий. Организатор более 100 мероприятий и экономических региональных форумов (Курск, Брянск).