

## Открытый диалог

### «Культурная составляющая девелоперских проектов: благотворительность или коммерческий расчет?»

28 сентября 2017 г.

Место: зал «Пресс-центр», Москва, Крымский вал 10, выставка «Недвижимость», *бесплатный билет на выставку*: <http://exporealty.ru/visit/registration/>

**Организаторы:** Деловой клуб «Наследие и экономика» при содействии Информационного агентства АК&М, «Строительная газета»

Уже несколько лет в отдельных девелоперских проектах отмечается тенденция *«пригласить искусство в свой дом, а не приходить к нему в гости»*. С чем это связано и зачем процесс вовлечения жителей в культурную и арт среду нужен девелоперам?

Несомненно, житель мегаполиса изменился и хочет получать комфорт не только в технологических и инфраструктурных решениях, но и интеллектуальных и эстетических. В эпоху постиндустриальной экономики ключевым поводом для принятия решений становятся впечатления жителей от будущего проживания и обеспеченность инфраструктурным комфортом. Можно ли измерить культурные проект в цифрах – влияют ли культурные проекты на продажи, привлекательность района и выбор покупателя именно этой локации, стоимость жилья?

Вопросы круглого стола:

- Культурная революция в девелопменте: что ожидают застройщики?
- Сообщество жителей в культурном пространстве: образ жизни или тренд времени?
- Как воспитать культурного жителя: от комфортного проживания к культурной среде?
- Арт-среда: свобода или ограничения, образ жизни или мировосприятие?
- Кластер культуры для жителей: как выделить смыслы и расширить восприятие объекта, как символа впечатлений жителя?
- Как оценивать территорию в рамках жизненного пространства жителя?
- Девелоперский проект как культурный центр для жителей прилегающих территорий. Можно ли поднять престижность района за счет «культурной инфраструктуры»?

Модераторы:

- **Лисицкий Андрей Викторович**, кандидат культурологических наук, директор Библиотеки им. Ф.М. Достоевского
- **Жарова-Райт Ирина Александровна**, управляющий партнер инвестиционной группы SESEGAR

Участники дискуссии:

- **Заец Дмитрий**, руководитель Культурных центров RDI Culture
- **Любельская Марина Семеновна**, заместитель генерального директора, директора департамента недвижимости Концерн «КРОСТ»
- **Крылова Инна Юрьевна**, координатор проекта МосПромАрт
- **Миронова Анна Артуровна**, генеральный директор агентства маркетинговых коммуникаций «Креативный Класс».

Презентации спикеров можно скачать на [www.heritageclub.ru](http://www.heritageclub.ru)

## ОРГАНИЗАТОРЫ:



**Деловой клуб «Наследие и Экономика»** [www.heritageclub.ru](http://www.heritageclub.ru) - проект, который ориентирован на сохранение и развитие наследия средствами интерпретации и вовлечения его в современные социокультурные и экономические процессы. Рассматривает наследие как важнейший фактор постиндустриальной экономики, ресурс развития территорий, способствующий раскрытию творческого капитала и определяющий самоидентификацию, и уровень жизни местных сообществ.

Деятельность Делового клуба направлена на: поддержку частных и общественных инициатив по возрождению объектов наследия; исследование, продвижение и проработку форматов использования исторической недвижимости как специфического и важного элемента рынка недвижимости; проведение культурологической и инвестиционной экспертиз объектов исторической недвижимости; выделение экономических параметров и формирование проектов восстановления и коммодификации усадебных и других исторических комплексов; проведение обучающих семинаров по экономике творческих индустрий, формированию туристских сервисов, усадебных творческих продуктов, моделированию социокультурных проектов исторических мест, городов и поселений России.

**Члены клуба** - владельцы и управляющие усадебных комплексов, представители девелоперов и архитекторов, инициаторы проектов возрождения и интерпретации объектов наследия, специалисты музеев-усадеб и других учреждений культуры работающих с наследием, частные инвесторы, представители бизнеса или общественных организаций, волонтеров, рассматривающих возможность возрождения объектов наследия.

Подписка на новости: [economy@heritageclub.ru](mailto:economy@heritageclub.ru)



«Строительная газета» — главное отраслевое издание России в сфере строительства и ЖКХ и выпускается при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Общественный редакционный совет издания возглавляет министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Михаил Александрович Мень.

«Строительная газета» сегодня — это самое полное и профессиональное отраслевое издание с актуальными федеральными и региональными новостями, эксклюзивными интервью, экспертными и аналитическими материалами о строительстве объектов различного назначения, о развитии отечественного рынка строительных материалов, инвестициях в инфраструктурные проекты и недвижимость, о новых архитектурных и научных разработках для отрасли, о прорывных технических и экологических решениях, юридических правилах и становлении СПО. Отдельный раздел издания посвящен инновациям в области эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства.

«Строительная газета» — это оперативное доведение самой свежей информации о проводимой политике Министерства строительства и ЖКХ РФ до всех организаций в сфере строительства и предприятий сферы ЖКХ.

«Строительная газета» — это предоставление руководителям федерального уровня, принимающим решения в сфере строительства и ЖКХ, объективной журналистской информации из регионов для более полного понимания происходящих на местах процессов в ходе выполнения законов, принятых Госдумой РФ, постановлений Правительства и приказов Министерства строительства и ЖКХ РФ.

Подписка на новости: <https://www.stroygaz.ru>



**AK&M ЗАО "Анализ, Консультации и Маркетинг - "AK&M"** (ЗАО "Анализ, Консультации и Маркетинг") - одно из ведущих информационных агентств Российской Федерации.

На протяжении более десяти лет своей работы АК&М оказывает полный спектр информационных услуг и предлагает большой выбор различных информационно-аналитических сервисов, ориентированных на предоставление актуальной финансовой, экономической, политической и корпоративной информации.

Среди сервисов и услуг информационного агентства "AK&M" особым вниманием профессионалов пользуются информационные базы данных, аналитические бюллетени, новостные ленты, аналитические и рейтинговые исследования. Информационное агентство "AK&M" предоставляет доступ к информационно-аналитическим базам данных: "AK&M-LIST" ([www.disclosure.ru](http://www.disclosure.ru)), "Отчетность эмитентов", "Отрасли российской экономики. Предприятия", "Рынок долгов и векселей".

ИА АК&М организатор экономических форумов в Курске, Брянске, Калуге, Республики Коми и других.

Подписка на новости: <http://www.akm.ru>