

Стратегическая сессия
«ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МУЗЕЙНЫЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР»
28-30 ноября 2018 г.
г. Череповец

«Череповецкое музейное объединение» организует стратегическую сессию с целью построения экономической модели по реализации проектов, основанных на культурных и исторических ресурсах. В рамках модели планируется организация межсекторного взаимодействия между муниципалитетом, учреждениями культуры, городскими сообществами, малым и средним бизнесом.

Задачи сессии:

- Анализ культурно-символических и человеческих ресурсов территории;
- Анализ проблем территории и музейной сети и поиск моделей изменения ситуации;
- Выработка моделей межсекторного взаимодействия (муниципалитет, сообщество, малый и средний бизнес) для решения задач развития территории;
- Разработка и создание банка проектных идей на основе выработанных предложений и инициатив для развития территории, способных выступить локомотивами запуска изменения социокультурной ситуации и развития культурной и творческой экономики, экономики туризма.

Формат проведения:

Стратегическая сессия проходит в формате деловой игры: лекция, работа в группах, обсуждение проектных идей.

Ключевые темы:

- Картирование проблем и ресурсов в современном социокультурном проектировании.
- Наследие, как ресурс развития территории. Музейная сеть генератор изменений - Коломенская модель.
- Инструменты маркетинга для оценки проектной идеи: SWOT и PEST-анализ.
- Мотивация участия органов исполнительной власти и бизнес-структур в социокультурных проектах, направленных на развитие города.
- Технологии работы с местными сообществами. Добровольчество.
- Культурный туризм и наследие. Местное сообщество и туризм.

Эксперты:

Ойнас Дмитрий Борисович - президент Делового клуба «Наследие и экономика». Эксперт в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов. Автор и организатор более 200 проектов по исследованию, реставрации и переинтерпретации объектов наследия и исторических территорий в различных регионах России и Европы (Франция, Голландия, Германия, Дания, Великобритания).

Лисицкий Андрей Владимирович - директор Библиотеки имени Ф.М. Достоевского (г. Москва), кандидат культурологии. Эксперт по культурному наследию как ресурсу устойчивого развития. Проведено более 30 проектов по разработке формированию городских молодежных и творческих сообществ, развитию культурного туризма и освоению территорий.

Лагутин Антон Борисович – начальник отдела межмузейных и туристских проектов и Программ ГАУК «Мосгортур», старший научный сотрудник Государственного музея обороны Москвы, член Международного совета музеев (ИКОМ), член президиума НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ). Сфера научно-практических интересов: новые информационные и управленческие технологии в сфере культуры и туризма, археология Московского региона, археология и этническая история

Крыма. Принимал участие в создании и реализации более 20 проектов, направленных на превращение информационного и памятникового потенциала историко-культурного наследия в социально-экономический ресурс развития регионов России.

Пчелинцев Александр Игоревич - директор МБУ «Центр инвестиций и устойчивого развития г.о. Зарайска», выпускник бизнес-школы "Сколково". Разработчик проекта реновации и ревитализации исторического центра в г. Зарайск, позволившего спасти и приспособить несколько аварийных исторических зданий, подлежащих сносу, менеджер-проекта тур. кластера "Коломна-Зарайск-Луховицы-Озёры". Эксперт по вопросам муниципального управления, исторической недвижимости, выстраивания отношений местной власти с бизнес-сообществом.

Ярилина Вера Станиславовна - куратор проекта "Шенкурский венец", сотрудник музейно-образовательного отдела музея-заповедника "Царицыно", руководитель мастерской творческой провокации "Красный клубок". Организация волонтерской работы и культурных мероприятий с участием местного сообщества в музее "Дом со львом", село Поповка, Саратовская область. Реализация проекта "Рушники. Перезагрузка" с творческими барышнями 60+. Ведение краудфандинговых проектов совместно с Шенкурским краеведческим музеем. Привлечение волонтеров и местного сообщества для реализации проекта.

Куварзина Юлия Юрьевна - статс-секретарь Делового клуба «Наследие и Экономика», руководитель направления «Маркетинг территорий» Информационного агентства АК&М. Историк, эксперт в области маркетинга территорий и менеджмента организации мероприятий. Организатор более 100 мероприятий и экономических региональных форумов (Курск, Брянск).

Регистрация:

Тел.: 8(8202) 51-85-11, факс: 8(8202) 51-71-91

E-mail: cherepovets-museum@yandex.ru