

# Типичные ошибки в презентации социокультурного проекта

Антон Лагутин,  
Управление музейно-туристского развития  
ГАУК «МОСГОРТУР»  
[anton@lagutin.ru](mailto:anton@lagutin.ru)

В презентации использованы материалы и наработки  
Александра Артамонова,  
Николая Прянишниковой,  
Андрея Лисицкого  
и других уважаемых коллег

# Формы презентации проекта

- Письмо о поддержке к властям
- Бизнес-план
- Грантовая заявка
- Газетная статья
- Телепередача
- Радиопередача
- Веб-сайт
- Беседа
- Страничка в социальной сети

# Название

Название должно быть:

- Коротким,
- Броским,
- Интригующим;

Варианты типа:

- «Создание выставки посвященной ...»
- или даже «Выставка посвященная ...»

**НЕДОПУСТИМЫ!**

# Краткое описание (концепция)

- Должно быть **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** кратким;
- Не должно содержать **НИЧЕГО ЛИШНЕГО**, не имеющего отношения к проекту:
  - истории организации,
  - биографии ее создателя;
- Должно содержать только краткие ответы на вопросы: зачем, что и для кого и как вы собираетесь делать.

# Аудитория

- Аудиторией проекта не может быть «ВСЕ»;
- Различные продукты, созданные в рамках реализации проекта могут быть нацелены на разные аудитории, но это должно быть четко прописано;
- Очень желательно, что бы выбор аудитории проекта была бы обоснована социологическими исследованиями, опросами и т.д.

# Проблема

- Должна быть социально значимой, лежать во внешней среде и тесно связана с аудиторией проекта;
- Не должна быть слишком глобальна, несопоставима с масштабами проекта:
  - *духовный кризис в обществе,*
  - *низкая рождаемость ...*
- Не должна являться внешним обстоятельством «неодолимой силы»:
  - *недостаточное финансирование,*
  - *дефицит информации,*
  - *низкая зарплата ...*

# Цель

- Должна быть напрямую связана с проблемой на борьбу с которой направлен проект.
- Должна быть социально значимой - лежать во внешней среде, стремление к ней (ее достижение?) должно иметь ярко выраженный социальный эффект;
- Не должна быть слишком глобальна;
- Должна быть сомасштабна проекту:
  - проблемам на борьбу с которыми он направлен,
  - его задачам и методам их решения.

# Задачи

- Должны быть целе-сообразны (!), т.е. жестко следовать из целей проекта и работать на ее достижение;
- Должны быть конкретными, иметь даты начала и завершения, привязаны к календарю;
- Должны быть сомасштабны ресурсам, которыми располагает проект и методам решения.



# Ресурсы

- Должны быть реальны, их наличие должно быть проверяемым (хороший тон - приложить соответствующие документы);

# Партнеры

- Партнерами являются только те, кто участвует в реализации проекта по причине наличия общих целей, задач, ресурсов и готов взаимодействовать с проектом на некоммерческой или частично коммерческой основе;
- Организации и люди, работающие по найму (без скидок и преференций) для реализации проекта партнерами не являются.

# Бюджет проекта

- Расходы по бюджету должны соответствовать Вашим проектным намерениям;
- Бюджет складывается из разных источников, в том числе из вашего вклада - он может состоять не только и не столько из денег, а из ваших монетизированных ресурсов;
- При обращении за поддержкой к донорам (благотворительным фондам или бизнесу) необходимо учитывать их приоритеты

# Структура бизнес-плана

- Схема реализации проекта
  - Описание институции
  - Структура проекта
  - Управление и организация
  - Стратегия реализации
- Организационный план (программа деятельности)
  - Этапы реализации
  - Бюджет
  - Маркетинговая стратегия: целевые группы
  - Фандрайзинг
- Критерии оценки