

Дата	Мероприятие	Место
17 мая 2018 15.00-17.00 Москва	Клубная встреча: «Волонтеры и городские сообщества: как сделать помощь эффективной при работе с объектами наследия» выставка АРХ Москва	ЦДХ, Москва, Крымский вал, 10, зал №13
17 мая 2018 17.00-19.00 Москва	Круглый стол: «Историческая недвижимость – дорого и невыгодно: так ли это?» выставка АРХ Москва	ЦДХ, Москва, Крымский вал, 10, Пресс-центр
26 мая 2018 г. 15.00-17.00 Ростов	Садовая школа «Лекция «Русский сад. Русский садовый стиль» в рамках Фестиваля XVI фестиваль фольклора и ремесел «Живая старина» (http://p.rostmuseum.ru/starina)	Ростов Великий, «Музейная гостиная» Ростовского Кремля
27 -28 мая 2018 Ростов	Мозговой штурм: « Сундук Алеши Поповича » для инициаторов проектов и членов клуба.	Ростов Великий, усадьба «Купца Плешанова»
6 июня 2018 г. 13.00-15.00 Кострома	Бизнес-тренинг «Создание бренда и его продвижение на федеральный уровень» в рамках Костромского экономического форума (http://keforum.ru) .	Кострома, Музей истории Костромского края (г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 9)
8 июня 2018 г. 14.00-18.00 Курск	Форсайт-сессия: «Молодежь в экономике знаний: умная и комфортная среда. Моделируем будущее» в рамках VII Среднерусского экономического форума (www.sef-kursk.ru)	Курск, ул. Энгельса 140Б, СКК, 3-й этаж зал «Умная среда»
8 июня 2018 г. 15.00-18.00 Курск	Дискуссионная панель: «Общественная среда в формировании инновационного и творческого мышления» в рамках VII Среднерусского экономического форума (www.sef-kursk.ru)	Курск, ул. Энгельса 140Б, СКК, 2-й этаж зал «Общественная среда»
Июль 2018 г. Тутаев	Проектный семинар: «Наследие как ресурс развития территории»	Ярославская обл., г. Тутаев
Июль 2018 г. Серпухов	Проектный семинар: «НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: как выявить ресурсы наследия места и разработать бренд территории».	Московская обл., г. Серпухов



11 марта 2017 г. инициативная группа экспертов и практиков в сфере социокультурного проектирования, менеджмента наследия, культурного туризма, исторической недвижимости, регионального развития, приняла решение о формировании сообщества - **Деловой клуб «Наследие и Экономика»**.

Создание сообщества обусловлено постоянно поступающими запросами лидеров и инициаторов проектов по возрождению исторических объектов и территорий, потребностью в совместном решении общих задач, обмене опытом между руководителями проектов.

Деловой клуб «Наследие и Экономика». Проект ставит перед собой цель сохранения и развития наследия средствами интерпретации и вовлечения его в современные социокультурные и экономические процессы. Рассматривает наследие как важнейший фактор постиндустриальной экономики, ресурс развития территорий, способствующий раскрытию творческого капитала и определяющий самоидентификацию и уровень жизни местных сообществ.

Деятельность Делового клуба направлена на:

- поддержку частных и общественных инициатив по возрождению объектов наследия;
- исследование, продвижение и проработку форматов использования исторической недвижимости как специфического и важного элемента рынка недвижимости;
- проведение культурологической и инвестиционной экспертиз объектов исторической недвижимости;
- выделение экономических параметров и формирование проектов восстановления и коммодификации усадебных и других исторических комплексов
- проведение обучающих семинаров по экономике творческих индустрий, формированию туристских сервисов, усадебных творческих продуктов, моделированию социокультурных проектов исторических мест, городов и поселений России.

Члены клуба - владельцы и управляющие усадебных комплексов, инициаторы проектов возрождения и интерпретации объектов наследия, специалисты музеев-усадб и других учреждений культуры работающих с наследием, частные инвесторы, представители бизнеса или общественных организаций, волонтеров, рассматривающих возможность возрождения объектов наследия.

В состав оргкомитета клуба входят эксперты в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалисты по маркетингу культурных продуктов и территорий, эксперты по формированию местных сообществ, специалисты по музеификации и усадебоведению, информатизации культурных объектов.