

# «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ: КАК ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ?»

25-26 апреля 2019 г. (г. Ярославль)

Курс направлен на повышение квалификации и совершенствование профессиональных навыков специалистов муниципальных органов управления культуры и учреждений культуры в области проектной деятельности и фандрайзинга.

**Цель:** активизировать проектную активность муниципальных учреждений культуры.

**Задачи:**

- освоить принципы формирования социокультурных проектов в организациях сферы культуры и искусства;
- освоить технологию представления проектной идеи в формате проектной заявки;
- познакомиться с существующими практиками в области привлечения ресурсов и правилами обращения в фонды и программы;
- сформулировать стратегию фандрайзинга учреждения;
- подготовить персональные предложения партнерам.

Участники познакомятся с основными понятиями социально-культурного проектирования, финансового партнерства и поддержки, определяют ресурсы, которыми обладают, изучат принципы разработки спонсорских материалов, научатся формулировать и структурировать описание проектов под заявки на гранты, поделятся опытом в области фандрайзинга.

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА

Первый день

Время	ПРОЕКТ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ и ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМУЛИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ.	Формат
10.00 -10.40	Знакомство участников семинара. Краткая презентация «Моя организация и идея проекта?». Формулировка ожиданий.	Презентации от слушателей семинара 3-5 минут на 1 участника.
11.00-11.30	Доклад: «Социокультурное проектирование: Идея. Концепция. Цели. Задачи».	Эксперт - Лагутин А.Б.
12.00-12.30	Мозговой штурм «Определяем проблему проекта» <i>Задача штурма сформулировать как проектная идея может решить проблему организации и ее взаимодействия с окружающим социумом?</i>	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
12.30-13.00	Презентация от участников: «Проблема проекта». Обсуждение и уточнение формулировок.	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
13.00 -14.00	Обед	Неформальное общение
14.00 -14.30	Мозговой штурм «Определяем цели и задачи проекта» <i>Задача штурма сформулировать: «Цель идеальна, задача реальна».</i>	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
14.30-15.00	Презентация от участников: «Цель и задачи проекта».	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.

15.00-15.30	Доклад: «Материальные и нематериальные культурные ресурсы».	Эксперт – Куварзина Ю.Ю.
15.30-16.00	Мозговой штурм «Ресурсы организации». <i>Задача штурма выявить материальные и нематериальные ресурсы организации по каждому проекту.</i>	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
16.00-16.30	Презентация от участников: «Ресурсы проекта».	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
16.30-16.40	Перерыв на кофе	Неформальное общение
16.40-17.00	Мозговой штурм «Целевые группы проекта» <i>Задача штурма выявить группы, которым может быть интересен проект и почему?»</i>	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
17.00-17.30	Презентация от участников: «Целевая аудитория проекта».	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
17.30-18.00	Деловая игра «Презентуй идею за 5 минут». <i>Задача игры емко сформулировать идею проекта, презентовать ее аудитории.</i>	Презентации от слушателей.
18.00-18.30	Мозговой штурм: «SWOT-анализ по идее проекта». <i>Задача штурма- проработать риски и возможности одной из проектных идей.</i>	Интерактивное обсуждение. Эксперты - Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю., участники.
18.30-18.50	Доклад: «Бизнес-план проекта: структура и примеры представлений».	Эксперт - Лагутин А.Б.
18:50-19:00	Подведение итогов дня. Домашнее задание.	Эксперт – Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.

## Второй день

Время	ФАНДРАЙЗИНГ ОРГАНИЗАЦИИ: СТРАТЕГИЯ И ПРАКТИКА	Формат
9.45 – 10.00	Разминка «Что, Откуда, Как?»	Интерактивная игра. Ведущая: Куварзина Ю.Ю.
10.00 - 10.20	Доклад: «Стратегия фандрайзинга некоммерческой организации».	Эксперт – Куварзина Ю.Ю.
11.00-11.30	Мозговой штурм «Зачем вам нужен партнер/спонсор/грант?» <i>Задача штурма выявить цель и потенциальные источники финансирования.</i>	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
11:30-11:50	Презентация от участников: «Где мы будем искать финансирование проекта?»	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
11:50-12:20	Доклад: «Грантодатели и их требования к проектам. »	Эксперт - Лагутин А.Б.
12:20-12:40	Мозговой штурм «Команда проекта». <i>Задача штурма определить роли в проекте, существующий человеческий ресурс и кого необходимо привлечь в качестве экспертов?» .</i>	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
12:40-13:00	Презентация от участников: «Команда проекта и роли»	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
13.00-14.00	Обед	Неформальное общение

14.00-14.30	Доклад: «Типичные ошибки в заявках на грант»	Эксперт - Лагутин А.Б.
14.30-15.30	Презентация участниками домашнего задания: «Описания идеи и содержания проекта. Новизна.».	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
15.30-15.50	Доклад: «Партнеры проекта: кто ими может быть?»	Эксперт – Куварзина Ю.Ю.
15.50-16.20	Мозговой штурм «Партнеры проекта». <i>Задача штурма определить партнеров и их мотивацию, которое вовлечет в проект?»</i> .	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
16.20-16.30	Перерыв на кофе	Неформальное общение
16.30-17.00	Доклад: «Планирование поиска партнеров. Календарный план. Информационная поддержка. Спонсорские материалы. Отчетность».	Эксперт – Куварзина Ю.Ю.
17.00-18.00	Мозговой штурм «Что мы можем дать спонсору?» <i>Задача штурма выявить опции, и сформулировать спонсорские пакеты.</i>	Работа в группах. Фасилитаторы групп: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
18.00-19.00	Презентация от участников: «Партнерский пакет». Автор проекта презентует спонсорский пакет. Участники голосуют в корзинах за проект.	Презентации от слушателей. Обсуждение и комментарии экспертов: Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
19.00-19.15	Завершение семинара и подведение итогов. Домашнее задание.	Эксперты - Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.
Консультации - 8 часов	Консультирование участников семинара по подготовке описания проектов и спонсорских пакетов.	Эксперты - Лагутин А.Б., Куварзина Ю.Ю.

**Оборудование:** флипчарт (доска для записей) и блокнот, мультимедийный проектор и экран, 3-4 ноутбука для подготовки презентаций. Рассадка – 3-4 стола для работы в группах. Вода для слушателей.

#### Эксперты:

**Лагутин Антон Борисович** – начальник отдела музейного проектирования «Мосгортур. Музеи», Старший научный сотрудник в Государственный музей обороны Москвы, Член Международного совета музеев (ICOM), эксперт Ассоциации менеджеров культуры (АМК), эксперт федерального мониторинга всероссийского конкурса проектов для малых сел и городов "Культурная мозаика" Фонда Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, эксперт программы "Музеи русского севера" ПАО «Северсталь», эксперт Фонда президентских грантов.

Сфера научно-практических интересов: новые информационные и управленческие технологии в сфере культуры и туризма, археология. Принимал участие в создании и реализации более 20 проектов, направленных на превращение информационного и памятного потенциала историко-культурного наследия в социально-экономический ресурс развития регионов России. Являлся руководителем и экспертом проектно-аналитических семинаров для работников сферы культуры и туризма, прошедших более чем в 30 регионах России

**Куварзина Юлия Юрьевна** – эксперт в области маркетинга территорий и менеджмента организации мероприятий. Руководитель проектов «Региональные экономические форумы» Информационного агентства АК&М (Москва), историк и археолог, управление маркетингом. 1991-2002 г. специалист музейных и исторических учреждений (ГМИИ им. А.С. Пушкина, Московский центр археологии и т.д.).

Организатор более 200 коммуникационных проектов по развитию комфортности городов, инвестициям в недвижимость, инновациям, экономическим форумам в регионах России, поддержке творческих индустрий. Реализованы проекты для Правительства Московской области, Правительств Брянской и Курских областей, Технопарка «Сколково». Разработка концепций, спонсорских проектов и проведение круглых столов по поддержке творческих индустрий, сохранению культурного наследия, проектированию социокультурных проектов России.