



# VI межрегиональная конференция по развитию туризма в малых исторических городах «НАСТОЯЩАЯ РОССИЯ»

10-12 марта 2018 года.

(г. Красногорск, МВЦ "Крокус Экспо" Пав.№2)

10-12 марта 2018 г. в рамках деловой программы международной туристской выставки «Интурмаркет» состоится VI Межрегиональная конференция по развитию туризма в малых и исторических городах «Настоящая Россия». Организаторами конференции выступают: Дирекция туристической выставки «Интурмаркет», НКО «Фонд развития малых исторических городов», Деловой клуб «Наследие и экономика». При поддержке Научно-исследовательского института Министерства финансов РФ, Финансового Университета при Правительстве России. Информационную поддержку конференции оказывает редакция «Туризм» информационного портала ВГТРК Вести.ру (Вести Туризм)

Главная цель конференции – обмен опытом по реализации туристических и социокультурных проектов, обсуждение стратегий выхода из перманентного кризиса, в котором по различным социально-экономическим причинам сегодня находятся большинство исторических городов и поселений современной России.

**Участники конференции:** представители федеральных и региональных министерств и ведомств, администраций исторических городов, инициаторы социокультурных проектов малых городов и владельцы усадеб, профильных ВУЗов, Союза городов «Золотого кольца», Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО), работники музейных объединений и туристско-информационных центров.

## ПРОГРАММА

10 марта 2018 г.

14.00-16.30 Пленарное заседание

### «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ: как достичь экономического эффекта?»

Конференц-зал: «Красный»

**Модераторы:**

**Юрий Юрьевич Щегольков**, Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при Правительстве РФ,

**Ойнас Дмитрий Борисович**, Президент делового клуба «Наследие и экономика».

### Трек 1: Экономика и инфраструктура туризма малых городов

14.00-14.10	Малые города и туризм: презентация общественного проекта «Настоящая Россия». <b>Щегольков Юрий Юрьевич</b> , Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при правительстве РФ
14.10-14.20	Экономика наследия: от идеи до кластерного подхода. <b>Ойнас Дмитрий Борисович</b> , АНО «Коломенский кластер», президент делового клуба «Наследие и экономика»

14.20-14.30	Предварительные итоги и перспективы развития кластера исторических городов Тульской области. Как привлечь в малые города туристов? <b>Рыбкина Татьяна Вячеславовна</b> , Министр культуры и туризма Тульской области
14.30-14.40	Инициативное бюджетирование. Региональный опыт. Программа поддержки местных инициатив в Тверской области. <b>Егоров Иван Игоревич</b> , Министр культуры и туризма Тверской области
14.40-14.50	Инфраструктурное «наследие»: устойчивый туризм и развитие исторического города. Как реализовать идеи и смысла города Торжок? <b>Рубайло Анатолий Анатольевич</b> , Глава города Торжка
14.50 - 15.00	Узоры русских прялок и туристический бренд России. Презентация проекта фонда «Открытая коллекция». <b>Самойлова Анна Ивановна</b> , Директор фонда «Открытая коллекция».
<b>Трек 2: Формы поддержки развития туризма в малых городах и исторических поселениях.</b>	
15.00-15.10	Меры поддержки по развитию малых исторических городов и поселений в Калужской области. <b>Агеева Ирина Анатольевна</b> , Заместитель министра-начальник управления развития туризма министерства культуры и туризма Калужской области.
15.10-15.20	«Золотое кольцо России». Перезагрузка. <b>Лилеева Ольга Александровна</b> , Советник мэра по вопросам развития туризма, координатор проекта «Золотое кольцо России»
15.20-15.30	Поэтические странствия в малые города: музей поэтов как точка роста в развитии туризма. <b>Медведко-Лукницкая Ольга</b> , председатель Гумилевского общества (Бежецк)
15.30-15.40	Фестиваль «АртПередвижение»: как раскрыть город при помощи искусства? <b>Кобзарь Владимир Алексеевич</b> , директор Культурно-исторического центра «Боровский край» г. Боровск, Калужская область
15.40-15.50	«Вяземский пряник»: когда турист придет за вкусом? <b>Решетникова Элеонора Алексеевна</b> , Специалист комитета по культуре и туризму Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области
15.50-16.00	Подведение итогов.

**Регистрация на конференцию:** <https://usadbapoisk.timepad.ru/event/670923/>

11 марта 2018 г.

ПРОГРАММА

10.00-12.00 Семинар

**«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА МАЛЫХ ГОРОДОВ  
И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ»**

Конференц-зал: «F»

**Модераторы:**

**Щегольков Юрий Юрьевич**, Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при правительстве РФ

**Ойнас Дмитрий Борисович**, Президент делового клуба «Наследие и экономика»

10.00-10.20	Инициативное бюджетирование как инструмент городского развития (Участие горожан в судьбе своего города). <b>Вагин Владимир Владимирович</b> , Руководитель Центр инициативного бюджетирования НИФИ Министерства финансов Российской Федерации
10.20-10.35	Презентация проекта национального рейтинга малых исторических городов и поселений. <b>Щегольков Юрий Юрьевич</b> , Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при правительстве РФ
10.35-10.50.	Экономика туризма исторических поселений: зачем вам нужен турист? <b>Ойнас Дмитрий Борисович</b> , Президент делового клуба «Наследие и экономика»
10.50-11.05	«Другой туризм»: тематики, форматы, инфраструктура. <b>Волков Алексей Борисович</b> , Председатель подкомитета по региональному развитию комитета по индустрии гостеприимства «Деловой России»
11.05-11.20	Туризм – как основная отрасль по поддержанию экономики городского округа. <b>Печенкина Елизавета Евгеньевна</b> , Директор МБУ "Центр развития туризма, инфраструктуры и инвестиций г.о. Зарайск"
11.20-11.35	Выявление подлинных культурно-символических ресурсов их использование в маркетинге территорий. <b>Лисицкий Андрей Викторович</b> , кандидат культурологических наук, Директор библиотеки им. Ф.М. Достоевского, эксперт Делового клуба «Наследие и экономика»
11.35-11.50	Волонтёрское движение студентов: механизм взаимодействия инициаторов проектов в малых городах и ВУЗов. <b>Купцова Ирина Александровна</b> , Доктор культурологии, профессор кафедры культурологии МПГУ
11.50-12.00	Зачем России малые города: об особенностях развития разных территорий. <b>Лисицин Дмитрий</b> , Генеральный директор ЦСП «Платформа», член Экспертного совета по малым территориям

Регистрация на конференцию: <https://usadbapoisk.timepad.ru/event/670923/>

13.00-15.00 Case-study

## «МАРКЕТИНГ ГОРОДСКОГО МУЗЕЯ» «завоевательные» стратегии продвижения музея.

Конференц-зал: «F»

**Модератор:**

**Куварзина Юлия Юрьевна**, Руководитель направления «Маркетинг территорий» Делового клуба «Наследие и экономика»,

**Кобзарь Владимир Алексеевич**, директор культурно-исторического центра г. Боровск, Калужской области.

### Трек 1: Музей как «точка роста»: коммерческие инструменты и маркетинг «без бюджета»

13.00 - 13.10	Музей в XXI веке: перезагрузка неизбежна. <b>Пятихатка Светлана Владимировна</b> , Директор московского представительства Владимиро-Суздальского музея-заповедника
13.10 - 13.20	Проект «Говорящий город»: синергия музея и туризма. <b>Зайцева Татьяна Ивановна</b> , руководитель проекта IZI.Travel
13.20 - 13.30	Автоматизированная билетная система как инструмент маркетинга в музейной деятельности. <b>Лагутин Антон Борисович</b> , Начальник отдела методического сопровождения музейной деятельности ГАУК «Мосгортур», член НП «АДИТ», эксперт Делового клуба «Наследие и экономика»
13.30 - 13.40	От бренда города к маркетингу городского музея. <b>Иванова Ирина Евгеньевна</b> , Исполнительный директор Консультационно-аналитического Центра «Локус Консалтинг Групп»
13.40 - 13.50	Тотемская аномалия или как «выковать» бренд российской глубинки. <b>Новоселов Алексей</b> , руководитель музейного объединения г. Тотьма.
13.50-14.00	Комьюнити-маркетинг: опыт продвижения историко-художественного музея в местном сообществе. <b>Горская Анна Алексеевна</b> , Заместитель директора Муромского историко-художественного музея по научной и просветительской работе»
14.00-14.10	Интерактивно-игровые проекты с погружением в историю: маркетинг в работе с детским сообществом. <b>Маркусь Ольга Николаевна</b> , Руководитель музейно-туристического объединения «Угра: от прошлого к будущему», ответственный за социальные вопросы Управа ГП «Поселок Полотняный Завод»
14.10-14.20	PR-инструменты музейного маркетинга. Презентация Арт-проектов НКО Фонд развития малых исторических городов. <b>Кобзарь Владимир Алексеевич</b> , Директор культурно-исторического центра г. Боровск, Калужской области

14.20-14.30	Музей стал доступнее: партнерские программы и возможности работы для посетителей с ограниченными возможностями. <b>Балакина Елена Сергеевна</b> , Директор МБУК «Касимовский историко-культурный музей-заповедник»
14.30-15.00	<p><b>Трек 2: деловая игра «Как разработать маркетинговую кампанию музея исторического города?»</b></p> <p>Описание музея. Музей расположен в небольшом городе с остатками оригинальных исторических зданий (стиль деревянный модерн), находится в центре. Экспозиция содержит археологические находки, уникальные материалы и предметы по местному кожевенному производству, краеведческие сведения. Есть сувенирная лавка (книги, магниты, изделия местных рукотворцев и художников).</p> <p>Задача деловой игры: Совместная разработка маркетинговой стратегии музея в малом историческом городе.</p>

В программе конференции возможны изменения.

**Экскурсии: 12 марта 2018 г.**

Выездные семинары-экскурсии в г.Торжок и в г.Боровск. Стоимость участия 1500 рублей.

**Регистрация на конференцию и экскурсии:** <https://usadbapoisk.timepad.ru/event/670923/>

Контакты организаторов:

**Щегольков Юрий Юрьевич** - [gazeta1@list.ru](mailto:gazeta1@list.ru)

**Куварзина Юлия Юрьевна** – [economy@heritageclub.ru](mailto:economy@heritageclub.ru)

**Об Организаторах:**

**НАСТОЯЩАЯ РОССИЯ** - это название общественного проекта, инициированного осенью 2013 года журналистами и профессиональными экспертами, работающими в сфере внутреннего туризма, направленного на развитие малых исторических городов нашей страны.

Сегодня имя НАСТОЯЩАЯ РОССИЯ объединяет участников одноименного общественного движения из 40 малых исторических городов и поселений, а также НКО Фонд развития малых исторических городов и АНО Институт изучения проблем устойчивого развития туризма, занимающиеся различными проектами в малых исторических городах и поселениях центральной России.

Тел: +7(963)776-4484, E-mail: [gazeta1@list.ru](mailto:gazeta1@list.ru)

Сайт: [www.Настоящая-россия.рф](http://www.Настоящая-россия.рф)

**Деловой клуб «НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА»** - сообщество владельцев и инициаторов по восстановлению объектов и территорий исторической недвижимости, по развитию социокультурных и девелоперских проектов на наследии. Деятельность клуба: проведение семинаров по технологии социокультурного проектирования, маркетинг исторических территорий; экспертиза объектов исторической недвижимости; помощь членам клуба в поисках оптимального формата использования объектов наследия; выработка экономической модели использования объектов наследия. Филиалы проекта открыты в Рязани, Ярославле.

Тел.: +7 (915) 433-46-33, E-mail: [economy@heritageclub.ru](mailto:economy@heritageclub.ru)

Сайт: <http://www.heritageclub.ru>