

Проектно-аналитический семинар
«КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ»

Технология семинаров по Менеджменту наследия

Первый семинар - это установка, отбор и формирование проектных команд. Определение концептов проектов. Планируется выделить 4-9 (+/-) концепта и команд проектов.

Второй семинар - это проектная работа с выявленными командами. Все остальные участники в наблюдатели и соучастники процесса. На второй семинар лидеры и члены команд должны привести отобранных ими соратников и партнеров, с которыми они будут реализовывать проекты в дальнейшем. На этом семинаре дорабатываем концепты проектов до приемлемых инвестиционных форм. Обучаем команды проектному моделированию и практике реализации.

Третий семинар - это выпускная сессия, на которой отрабатываются только прикладные темы и проблематика каждого проекта непосредственно. На этот семинар команды должны будут приехать, подготовив «домашнее задание» которое им будет задано по результатам второго семинара. «Домашнее задание» будет касаться формирования партнерств под проекты, определения форм финансирования проектов, предложений по взаимодействию с региональными властями (в формате государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства, общественно-частного партнерства и др.) и т.д.

В результате, на выходе - четко смоделированные проекты на основе социокультурных ресурсов края, команды реализаторов и источники их финансирования. Далее, со стороны экспертов консультационное курирование и сопровождение этих проектов (при необходимости) до 6 мес.

Уже после второго семинара, когда основные идеи и механизмы будут сформулированы, необходимо определить формы поддержки проектов со стороны муниципальной и областной администраций.

В результате семинара участники получают целостную модель проекта, подготовят паспорт проекта в формате инвестиционной презентации.

Задачи семинара:

- Ознакомление с проектной методикой и освоение инструментов управления проектами в сфере наследия;
- Обучение приемам работы с наследием и культурными ресурсами для реализации конкретных проектов;
- Формирование навыков работы в командах и умения создавать стратегические партнерства;
- Разработка проектных идей, направленных на изменение роли наследия в местном сообществе;
- Создание банка проектных идей на основе выработанных предложений и инициатив для развития территории.
- Формирование пула проектов (start-up) выступающих локомотивами запуска изменения социокультурной ситуации и развития культурной и творческой экономики, экономики туризма.

ПРОГРАММА 1-го СЕМИНАРА

Первый день

Тема дня: Введение в тему. Менеджмент наследия.

Время	Тема	Формат
10.00 -10.30	Знакомство участников семинара. Знакомство – «Что наследие для меня?» «Мое наследие» (Демонстрация на личном примере).	Обсуждение понятий и представлений о наследии участниками семинара.
10.30 – 11.30	Введение в тему: «Чем отличается охрана памятников от сохранения наследия».	Презентация-доклад эксперта - обучение
11.30 – 12.00	<i>Кофе-пауза</i>	<i>Неформальное общение</i>
12.00-13.00	Установочный доклад: «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного и хозяйственного развития.	Презентация-доклад эксперта - обучение

	Положительные практики, современные технологии».	
13.00 -14.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>
14.00 -15.00	Доклад: «Культурно-символические ресурсы наследия. Понятие, примеры».	Презентация-доклад эксперта – обучение
15.00 – 15.15	Кофе-пауза	Неформальное общение
15.15 – 17.15	Командная игра «Образ региона». <i>Задача игры проявить представления участников об имидже региона, как своеобразном, уникальном товаре, который обладает своими свойствами, и который требует определённых форм позиционирования и продвижения.</i>	<i>Деловая игра</i> Участники разбиваются на 4-5 команд. Эксперты выступают в роли наставников.
17.15-17.30	Доклады командных групп «Образ региона» - 5 минут. Подведение итогов.	<i>Участники семинара</i> <i>Ведущий семинара</i>

Второй день

Тема дня: «Ресурсы социокультурного проектирования в сфере наследия»

Время	Тема	Формат
10.00 – 11.30	Установочный доклад: «Цели, задачи, методы, методика социокультурного проектирования в сфере наследия».	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
11.30 - 12.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
12.00 - 13.00	Работа в группах. <i>Определение идей, названий проектов. Формулировка целей и задач проектов.</i>	<i>Обсуждение</i> Участники команд. Эксперты-наставники.
13.00 - 14.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>
14.00 – 15.00	Доклад: «Культурный туризм на наследии». <i>Ключевые понятия, примеры из Российской и Европейской практики.</i>	Презентация-доклад эксперта - обучение
15.00 – 16.30	Работа в группах над проектами. <i>Определение целевых групп – «Какой чудак поедет в ваш город, регион, область?»</i>	<i>Обсуждение</i> Участники команд Эксперты-наставники
16.30 – 17.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
17.00 -18.00	Продолжение работы в группах. Промежуточные доклады групп «Культурный туризм в регионе». Подведение итогов.	<i>Презентации участников семинара</i> <i>Ведущий семинара</i>

Третий день

Тема дня: *Проекты в сфере наследия как средство социокультурного и экономического развития местного сообщества.*

Время	Тема	Формат
10.00-11.30	Доклад: «Экономика наследия. Коммодификация наследия».	Презентация-доклад эксперта - обучение
11.30 – 12.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
12.00 – 13.00	Работа в группах над проектами. <i>Обсуждение - как превратить культурные или исторические ресурсы в продукт, в товар в рамках проектов. "Производство" культурных продуктов.</i>	<i>Обсуждение - эксперты и участники семинара</i>
13.00 -14.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>
14.00-15.30	Работа в группах над проектами.	<i>Обсуждение - эксперты и участники семинара</i>

15.30 - 16.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
16.00 – 18.00	Представление проектов «Коммодификация наследия региона». Обсуждение. Подведение итогов.	<i>Презентации участников семинара Ведущий семинара</i>

ПРОГРАММА 2-го СЕМИНАРА

Первый день

Тема дня: Анализ и поиск ресурсов

Время	Тема	Формат
10.00 -11.30	Презентация проектных идей – 5-7 минут.	<i>Презентации участников семинара</i>
11.30 – 12.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
12.00 – 12.30	Доклад: «Методы SWOT- и PEST-анализа»	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
12.30 – 13.00	Работа в группах по применению анализа ситуации для проектов участников семинара.	<i>Обсуждение - участники команд и эксперты.</i>
13.00 -14.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>
14.00 – 15.00	Продолжение работы в группах по анализу ситуации.	Эксперты семинара
15.00 – 16.00	Мастерская «Фандрайзинг в проектах на наследии».	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
16.00 – 16.30	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
16.30– 17.30	Работа в группах по выявлению ресурсов для своих проектов.	<i>Обсуждение - участники команд и эксперты</i>
17.30-18.00	Доклады групп по выявленным ресурсным возможностям. Подведение итогов.	<i>Презентации участников семинара Ведущий семинара</i>

Требуются технические средства: Wi Fi + 5-6 планшетов (ноутбуки).

Второй день

Тема дня: Проекты в сфере наследия как средство социокультурного и экономического развития местного сообщества.

Время	Тема	Формат
10.00 – 11.30	Доклад: «Наследие и Партнерство»	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
11.30 - 12.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
12.00 - 13.00	Работа в группах по определению потенциальных партнеров для своих проектов.	<i>Обсуждение - участники команд и эксперты.</i>
13.00 - 14.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>
14.00 – 15.30	Доклад: «Технологии работы с местными сообществами». «Добровольчество».	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
15.30 – 16.30	Деловая игра «Сообщники». <i>Задача игры – научиться находить и формировать союзников готовых поддержать проект.</i>	<i>Деловая игра.</i>
16.30 – 17.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
17.00 -18.00	Доклады групп по итогам игры «Поддержка проекта: партнеры и местные сообщества». Подведение итогов.	<i>Презентации участников семинара Ведущий семинара</i>

Третий день

Тема дня: Маркетинг наследия

Время	Тема	Формат
10.00-11.30	Доклад: Маркетинг наследия	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
11.30 – 12.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
12.00 – 13.00	Работа в группах по выявлению целевых групп и составлению маркетинговых планов.	<i>Обсуждение - участники команд и эксперты.</i>
13.00 -14.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>
14.00-15.00	Представление маркетинговых проектов.	<i>Презентации участников семинара</i>
15.00-16.00	Работа в группах по корректировке проектов	<i>Эксперты –наставники и участники.</i>
16.00 - 16.30	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
16.30 – 18.00	Представление итогов работы в командах. «Битва проектов». Домашнее задание: переделать SWOT- и PEST- анализ, доформировать команды, поискать партнеров и ресурсы, доработать маркетинговый план.	<i>Эксперты и участники семинара</i> <i>Ведущий семинара</i>

ПРОГРАММА 3-го СЕМИНАРА**Первый день**

Тема дня: «ГЧП и право»

Время	Тема	Формат
10.00 -11.30	Презентация доработанных проектов.	Эксперты и участники семинара
11.30 – 12.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
12.00 – 13.00	Доклад: «Форматы и схемы государственно-частных партнерств в наследии».	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
13.00 -14.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>
14.00 – 15.30	Работа в группах по разработке форматов ГЧП для своих проектов.	<i>Презентация-доклад эксперта - обучение</i>
15.30 – 16.30	Доклады групп «Формирование моделей взаимодействия и управления проекта в формате ГЧП».	<i>Презентации участников семинара.</i>
16.30 – 17.00	Кофе-пауза	<i>Неформальное общение</i>
17.00– 18.00	Доклад «Юридическо-правовые основания проектов, связанных с наследием».	<i>Презентация-доклада эксперта - обучение</i>

Второй день

Тема дня: PR и информационное продвижение проектов

Время	Тема	Формат
10.00 – 11.30	Доклад: «PR и информационное продвижение проектов»	Презентация-доклад эксперта - обучение
11.30 - 12.00	Кофе-пауза	Неформальное общение
12.00 - 13.00	Работа в группах по разработке медиа-плана проекта.	Обсуждение - участники команд и эксперты.
13.00 - 14.00	Обед	Неформальное общение
14.00 – 15.30	Продолжение работы в группах. Презентация медиа-планов.	Презентации участников семинара.
15.30 – 16.30	Мастерская «Продвижение проектов в социальных сетях».	Презентация-доклад эксперта – обучение.
16.30 – 17.00	Кофе-пауза	Неформальное общение
17.00 -18.00	Продолжение мастерской с созданием групп и страниц в социальных сетях.	Эксперты и участники семинара.

Требуются технические средства: Wi Fi + 5-6 планшетов (ноутбуки).

Третий день

Тема дня: Презентация проектов

Время	Тема	Формат
10.00-11.30	Подготовка 4-7 презентаций проектов. Уточнения плана презентаций.	Эксперты семинара
11.30 – 12.00	Кофе-пауза	Неформальное общение
12.00 – 13.00	Продолжение подготовки проектов. Уточнения формулировок, показателей и результатов проекта.	Эксперты и участники семинара
13.00 -14.00	Обед	Неформальное общение
14.00-17.00	Итоговая защита проектов. Подведение итогов. Рекомендации экспертов по дальнейшим шагам.	Презентации участников семинара.
17.00 - 18.00	Фуршет	Неформальное общение

Эксперты:

Руководитель экспертной группы

Ойнас Дмитрий Борисович – вице-президент Национального фонда «Возрождение русской усадьбы», директор проектов НП «Город-Музей» (г. Москва, Коломна). Эксперт в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов.

Автор и организатор более 200 проектов по исследованию, реставрации и переинтерпретации объектов наследия и исторических территорий в различных регионах России и Европы (Франция, Голландия, Германия, Дания, Великобритания).

Председатель оргкомитета Национальной премии «Культурное наследие». Доцент Государственного академического университета гуманитарных наук (Москва). Член Экспертного совета по государственной политике при Министерстве культуры РФ в рамках рабочей группы «Использование объектов культурного наследия в государственно-частном партнерстве», ведущий эксперт Центра культурных инициатив Московской области.

Опыт работы: директор ООО «Наследие». Вице-президент НП Траст «Культурное наследие», г. Москва, зам. генерального директора Костромского государственного объединенного художественного музея, зав. историческим отделом в Государственном музее-заповеднике «Ростовский кремль», Плёском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике.

Эксперты:

Полознев Дмитрий Федорович – кандидат исторических наук, эксперт в области социокультурного проектирования (символы территории, культурное наследие, профессиональное сообщество, культурная политика). Председатель Экспертной группы «Культура» по подготовке предложений в программу социально-экономического развития Ярославской области.

Руководитель ряда научно-исследовательских проектов и проектов по сохранению и продвижению культурного наследия региона, развитию библиотек и музеев (Некрасовский праздник поэзии в Карабихе, «Музей Ямщика» в Гаврилов-Яме и др.). Автор более 100 статей по истории России, музейному и библиотечному делу, краеведению, охране памятников истории и культуры.

Опыт работы: генеральный директор ЦБС СВАО г. Москвы, директор Ярославской областной универсальной научной библиотеки им. Н.А. Некрасова, директор Государственного литературно-мемориального музея-заповедника Н. А. Некрасова «Карабиха», доцент Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, Ярославского государственного театрального института и др. 2015 г. эксперт конкурса «Пространство библио» Фонда Олега Дерипаски «Вольное дело».

Лисицкий Андрей Викторович – директор Библиотеки имени Ф.М. Достоевского (г. Москва), кандидат культурологии. Эксперт по культурному наследию как ресурсу устойчивого развития.

Проведено более 30 проектов по разработке формированию городских молодежных и творческих сообществ, развитию культурного туризма и освоению территорий.

Участвовал в стажировках по менеджменту культуры и культурному наследию в Великобритании, США и Хорватии. Участник Европейской академической программы «Эразмус Мундус» в университете Гронингена (Нидерланды).

Опыт работы: зам. генерального директора РГДБ, руководитель УМЦ "Школа библиотечного лидерства" Некоммерческого Фонда поддержки книгоиздания, образования и новых информационных технологий "Пушкинская библиотека", преподаватель Высшей Школы культурологи МГУКИ, комитет по культуре Администрации Волгоградской области, координатор Всероссийского грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире Благотворительного фонда имени Потанина по ЮФО.

Лагутин Антон Борисович – начальник консультационно-аналитического отдела Московского центра музейного развития (г. Москва), член Международного совета музеев (ИКОМ), НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ). Сфера научно-практических интересов: новые информационные и управленческие технологии в сфере культуры и туризма

Принимал участие в создании и реализации более 20 проектов, направленных на превращение информационного и памятникового потенциала историко-культурного наследия в социально-экономический ресурс развития регионов России. Являлся руководителем и экспертом проектно-аналитических семинаров для работников сферы культуры и туризма, прошедших более чем в 30 регионах России

Опыт работы: участие в разработке концепций и программ развития Музея-заповедника «Изборск» (Изборск, Псковская обл.), Музея Мирового Океана (Калининград), Музея-заповедника «Царицыно» (Москва), Музея М.Т. Калашникова (Ижевск, Удмуртская республика), Пермского краеведческого музея (Пермь) и др. Эксперт федерального мониторинга результатов конкурса проектов для малых сел и городов «Культурная мозаика» (Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко), эксперт программы «Музеи русского севера» ПАО «Северсталь»