



«НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА»



АРХ МОСКВА NEXT!

Открытый диалог: «ГОРОД, В КОТОРОМ Я ХОЧУ ЖИТЬ»

26 мая 2017 г., 11.30-13.00

Место: Выставка «АРХ Москва», ЦДХ, Крымский вал 10, зал «Пресс-центр»

Организатор: Деловой клуб «Наследие и Экономика» при содействии «Строительная газета», «АРХ Москва».

Соорганизаторы:



ЛИДЕР
ИНВЕСТ

IMPERIAL
GARDEN

Сегодня главная «битва» между городами происходит за так называемый человеческий капитал. Регионы и города конкурируют за молодежь не только в области создания рабочих мест, но и в области создания комфортной городской среды, общественных пространств, то есть в сфере создания городов, где человеку было бы приятно и хотелось бы жить.

В регионах России уже существуют примеры государственных и частных инициатив по формированию эстетически привлекательного, комфортного для проживания с благоустроенной территорией городов. Организаторы круглого стола пригласили представителей Федеральных структур и руководителей муниципальных образований, архитекторов и градостроителей, урбанистов и инициаторов социокультурных проектов, девелоперов и ландшафтных архитекторов чтобы обсудить вопросы создания комфортных городов для жизни.

Вопросы:

- Город сегодня и город в перспективе. К чему мы стремимся? Городские агломерации или небольшие малоэтажные города и поселения?
- Развитие архитектуры. Комплексное развитие территорий или точечная застройка, как от границ земельного участка перейти к мышлению градостроителя?
- Идеальный город — это реальное место, которое можно построить здесь и сейчас, жизнь в красоте возможна и достижима. Какое влияние комфортный и эстетически красивый город оказывает на жителей?
- Есть ли место в современных городах для общественных территорий: какими смыслами должны наполняться общественные пространства, какая функция у парков и скверов, зон отдыха. Какой облик населённых пунктов видится в будущем? Какие форматы действуют в развитии ландшафтного дизайна в городской среде?
- Готов ли бизнес вкладывать средства в благоустройство городских пространств? Как благоустройство влияет на капитализацию территории? Какие требования к инвестициям в городские пространства предъявляет бизнес?
- Малые города России: облик и колорит, инновации и технологии. Инновационный кластер как комплексный и интегрированный проект развития территории малого города? Культурный кластер как сформировать экономический и комфортный для проживания среду городов на наследии и вовлечь жителей в процесс?

Участники дискуссии:



Демченко Оксана Николаевна*,
Департамент городской среды Министерства строительства и ЖКХ РФ



Сытникова Александра,
директор проектов
КБ «Стрелка»



Хайкин Михаил Владимирович,
первый заместитель начальника – главный архитектор Московской области



Черкасский Виктор Валерьевич
вице-президент,
Руководитель Комплекса стратегического развития компании «Лидер Инвест»



Люльчук Марина Васильевна*,
директор парка Горького



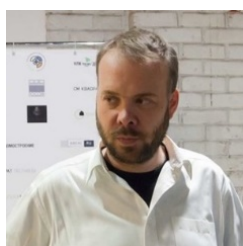
Тонкой Андрей,
главный инженер
Imperial Garden



Капров Леонид Григорьевич,
старший вице-президент
«Галс-Девелопмент»



Аксенов Константин Эдуардович,
вице-президент по стратегическому развитию GS Group («Технополис GS» Калининградская обл.)



Комов Алексей,
Член Экспертно-консультативного Совета при главе Республики Крым по архитектуре

* - ожидается подтверждение участия в дискуссии

Регистрация обязательно.

По вопросам участия в качестве спикера:

Юлия Куварзина, E-mail: jkuvarzina@mail.ru

По вопросам аккредитации и информационной поддержки:

Оксана Самборская, E-mail: osamborskaya@gmail.com

О Деловом клубе «Наследие и экономика»

Деловой клуб «Наследие и Экономика» - проект, который ориентирован на сохранение и развитие наследия средствами интерпретации и вовлечения его в современные социокультурные и экономические процессы. Рассматривает наследие как важнейший фактор постиндустриальной экономики, ресурс развития территорий,

способствующий раскрытию творческого капитала и определяющий самоидентификацию, и уровень жизни местных сообществ.

Деятельность Делового клуба направлена на: поддержку частных и общественных инициатив по возрождению объектов наследия; исследование, продвижение и проработку форматов использования исторической недвижимости как специфического и важного элемента рынка недвижимости; проведение культурологической и инвестиционной экспертиз объектов исторической недвижимости; выделение экономических параметров и формирование проектов восстановления и коммодификации усадебных и других исторических комплексов; проведение обучающих семинаров по экономике творческих индустрий, формированию туристских сервисов, усадебных творческих продуктов, моделированию социокультурных проектов исторических мест, городов и поселений России.

Члены клуба - владельцы и управляющие усадебных комплексов, инициаторы проектов возрождения и интерпретации объектов наследия, специалисты музеев-усадеб и других учреждений культуры работающих с наследием, частные инвесторы, представители бизнеса или общественных организаций, волонтеров, рассматривающих возможность возрождения объектов наследия.