

Проектно-аналитический семинар
«УСАДЬБА И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: КАК СМОДЕЛИРОВАТЬ ДОХОДНЫЕ
ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ»

Цель: обучение технологии моделирования проекта «усадебный продукт» от культурных символов к экономически доходному проекту.

Задачи семинара:

- Ознакомление с проектной методикой и освоение инструментов выделения культурных символов усадеб;
- Обучение приемам работы с наследием усадеб и культурными ресурсами для реализации конкретных проектов;
- Создание банка проектных идей на основе выработанных предложений и инициатив для развития усадебной территории.
- Формирование навыков работы в командах и умению создавать стратегические партнерства;
- Формирование пула проектов (start-up) выступающих локомотивами запуска изменения социокультурной ситуации и развития культурной и творческой экономики, экономики усадебного туризма.

В результате первого семинара будут сформулированы предмет или символ коммодификации усадебной территории, определены основные шаги по развитию и продвижению проекта, определена принципиальная экономическая модель.

Участники семинара: владельцы и управляющие усадебных комплексов, инициаторы проектов восстановления и интерпретации усадебных комплексов, специалисты музеев-усадеб и других учреждений культуры и объектов культурного наследия, частные инвесторы, представители бизнеса или сообществ, рассматривающих возможность восстановления объектов наследия.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА №1

Первый день

Время	Тема	Формат
10.00 -10.40	Знакомство участников семинара. Краткая презентация проекта «Моя Усадьба». Формулировка ожиданий.	Презентация участниками семинара своих проектов и квалификации команды.
10.40-11.00	Доклад: «Основы экономики наследия. Обзор российских и международных практик.»	Презентация-доклад эксперта – обучение
11.00-11.30	Мозговой штурм «Символы и смыслы усадебной территории». Задача штурма выявить символы, смыслы, образы усадеб и их территорий, исторического наследия, легенд и мифов места, гениев места и другие.	Мозговой штурм Ведущий семинара
11.30-12.30	Деловая игра «Образы и символы усадеб». Выявление и интерпретация культурно-символических ресурсов усадьбы. Задача игры: разобрать в группах отобранные участниками смыслы и символы усадеб и аккумулировать идеи по каждой из них. Игра способствует расширению «поля» идей по направлению - «Усадьба – как субъект экономики».	Деловая игра Участники разбиваются на 3-4 команды
12.30-13.30	Представление командами результатов игры «Образы и символы усадеб». Обсуждение.	Презентации команд Обсуждение
13.30 -14.30	Обед	Неформальное общение
14.30 -15.00	Доклад: «Культурный туризм и наследие».	Презентация-доклад эксперта – обучение

15.00-15.30	Доклад: Определение партнеров и целевых групп проекта. Их потребности и формы взаимодействия с ними.	Презентация-доклад эксперта – обучение
15.30-17.00	Деловая игра «Ромашка целевых групп». Задача игры: Выявить партнеров и целевые группы проекта. Игра способствует расширению возможностей сегментации партнеров и целевых групп проекта по направлению - «Усадьба – как субъект экономики».	Деловая игра Работа в командах
17.30-18.00	Представление командами результатов игры «Ромашка целевых групп». Обсуждение.	Презентации команд Обсуждение
18.00-18.15	Домашнее задание.	Ведущий семинара
18.15-19.00	Ужин	Неформальное общение
19.00-21.00	Культурная программа. Экскурсия по усадебному комплексу.	

Второй день

Время	Тема	Формат
10.00 – 10.15	Отчет участников по домашнему заданию.	
10.15 - 11.30	Доклад: «Коммодификация культурных символов» на примере успешных практик. Ключевые этапы, достигаемые эффекты, параметры продвижения и умножения смыслов.	Презентация-доклад эксперта – обучение
11.30-13.00	Работа в группах по подготовке проекта коммодификации культурного символа «Усадьба. Проект экономической модели».	Работа в командах
13.00-15.00	Представление проектов коммодификации культурного символа «Усадьба. Проект экономической модели». Обсуждение.	Презентация проектов Обсуждение
15.00-15.15	Подведение итогов. Домашнее задание.	<i>Ведущий семинара</i>
15.00 - 16.00	Обед	<i>Неформальное общение</i>

Ведущий эксперт:

Ойнас Дмитрий Борисович – вице-президент Национального фонда «Возрождение русской усадьбы», директор проектов НП «Город-Музей» (г. Москва, Коломна). Эксперт в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов.

Автор и организатор более 200 проектов по исследованию, реставрации и реинтерпретации объектов усадебного наследия и исторических территорий в различных регионах России и Европы (Франция, Голландия, Германия, Дания, Великобритания).

Председатель оргкомитета Национальной премии «Культурное наследие». Доцент Государственного академического университета гуманитарных наук (Москва). Член Экспертного совета по государственной политике при Министерстве культуры РФ в рамках рабочей группы «Использование объектов культурного наследия в государственно-частном партнерстве», ведущий эксперт Центра культурных инициатив Московской области.

Опыт работы: директор ООО «Наследие». Вице-президент НП Траст «Культурное наследие», г. Москва, зам. генерального директора Костромского государственного объединенного художественного музея, зав. историческим отделом в Государственном музее-заповеднике «Ростовский кремль», Плещском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике.

По вопросам организации семинара:

Юлия Куварзина, руководитель проекта «В поисках русских усадеб»

Тел: 8(915) 433-4633 E-mail: jkuvarzina@mail.ru