



«НАСЛЕДИЕ и ЭКОНОМИКА»

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЛОВОГО КЛУБА «НАСЛЕДИЕ и ЭКОНОМИКА»

www.heritageclub.ru

Дата	Мероприятие	Место
22 ноября 2018 19.00-21.00 Москва	Клубная встреча Делового клуба «Наследие и экономика»: « Дворцы и усадьбы Большого Лондона – лайфхаки от английских коллег ».	Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал
24 ноября 2018 Ярославская обл, с. Заозерье	Открытие музея « ЗАОЗЕРСКИЕ МАЯКИ »	Ярославская обл, с. Заозерье
28-30 ноября 2018 10.00-18.00 Череповец	Стратегическая сессия « Череповецкий музейный туристско-рекреационный кластер »	Череповец
6 декабря 2018 19.30-21.00 Москва	Клубная встреча Делового клуба «Наследие и экономика»: « Мониторинг интереса гостей к историческому городу: online-инструменты и ожидания путешественников »	Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал
13 декабря 2018 19.30-21.00 Москва	Клубная встреча Делового клуба «Наследие и экономика»: « Администрация города и инициаторы социокультурных проектов: вовлечение и формы партнерства »	Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал
20 декабря 2018 19.30-21.00 Москва	Клубная встреча Делового клуба «Наследие и экономика»: Практика проекта «Шенкурский венец» - от идеи до первых результатов социокультурного проект	Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал
17 января 2018 19.30-21.00 Москва	Клубная встреча Делового клуба «Наследие и экономика»	Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал
26-27 января 2019	Проектный семинар для членов Клуба: «Наследие и экономика впечатлений: как создать экономику объекта наследия и разработать доходные продукты и сервисы».	<i>Участие для членов ДК «Наследие и экономика».</i>
2, 9, 16 февраля 2, 16, 23 марта 2019 Москва	Курсы повышения квалификации МПГУ при содействии Делового клуба «Наследие и экономика» « Менеджмент культурного наследия »	Обучение платное.

Подписывайтесь на новости по E-mail: economy@heritageclub.ru



11 марта 2017 г. инициативная группа экспертов и практиков в сфере социокультурного проектирования, менеджмента наследия, культурного туризма, исторической недвижимости, регионального развития, приняла решение о формировании сообщества - **Деловой клуб «Наследие и Экономика»**.

Создание сообщества обусловлено постоянно поступающими запросами лидеров и инициаторов проектов по возрождению исторических объектов и территорий, потребностью в совместном решении общих задач, обмене опытом между руководителями проектов.

Деловой клуб «Наследие и Экономика». Проект ставит перед собой цель сохранения и развития наследия средствами интерпретации и вовлечения его в современные социокультурные и экономические процессы. Рассматривает наследие как важнейший фактор постиндустриальной экономики, ресурс развития территорий, способствующий раскрытию творческого капитала и определяющий самоидентификацию и уровень жизни местных сообществ.

Деятельность Делового клуба направлена на:

- поддержку частных и общественных инициатив по возрождению объектов наследия;
- исследование, продвижение и проработку форматов использования исторической недвижимости как специфического и важного элемента рынка недвижимости;
- проведение культурологической и инвестиционной экспертиз объектов исторической недвижимости;
- выделение экономических параметров и формирование проектов восстановления и коммодификации усадебных и других исторических комплексов
- проведение обучающих семинаров по экономике творческих индустрий, формированию туристских сервисов, усадебных творческих продуктов, моделированию социокультурных проектов исторических мест, городов и поселений России.

Члены клуба - владельцы и управляющие усадебных комплексов, инициаторы проектов возрождения и интерпретации объектов наследия, специалисты музеев-усадб и других учреждений культуры работающих с наследием, частные инвесторы, представители бизнеса или общественных организаций, волонтеров, рассматривающих возможность возрождения объектов наследия.

В состав оргкомитета клуба входят эксперты в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалисты по маркетингу культурных продуктов и территорий, эксперты по формированию местных сообществ, специалисты по музеификации и усадебоведению, информатизации культурных объектов.