



«СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: Идея. Концепция. Цели. Задачи. Структура проекта» 11 апреля 2019 г.

www.heritageclub.ru

Место проведения: **Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал**
Время проведения: **19.30-21.30**

В рамках клубных встреч Делового клуба «Наследие и экономика» предлагается познакомиться с основами социокультурного проектирования, понять, как совместить идею и технологию проектирования. На серии встреч по менеджменту культурного наследия, участники получают возможность выделить проблему и сформулировать цель социокультурного проекта, определить задачи и структурировать дальнейшие шаги.

В качестве объекта социокультурного проектирования выступает наследие в различных его формах: историческое и культурное, материальное: архитектура, памятники, летописи, достопримечательные места и т.д., и нематериальное: виды природы, мифы и легенды, язык, звук и многое другое.

По результатам знакомства с материалом Вы узнаете:

- В чем отличия проекта от операциональной деятельности?
- Какие фазы социокультурного проектирования существуют?
- Как выделить проблему в социокультурном проектировании? Какие существуют типичные ошибки проблематизации в проектировании?
- Как строится концепция в социокультурном проектировании?
- Способна ли проектная идея решить проблему организации и ее взаимодействия с окружающим социумом?

Ведущий встречи:

Лагутин Антон Борисович – начальник отдела межмузейных и туристских проектов и Программ ГАУК «Мосгортур», член Международного совета музеев (ИКОМ), член президиума НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ). Сфера научно-практических интересов: новые информационные и управленческие технологии в сфере культуры и туризма, археология Московского региона, археология и этническая история Крыма.

Принимал участие в создании и реализации более 20 проектов, направленных на превращение информационного и памятникового потенциала историко-культурного наследия в социально-экономический ресурс развития регионов России. Являлся руководителем и экспертом проектно-аналитических семинаров для работников сферы культуры и туризма, прошедших более чем в 30 регионах России.

По вопросам участия во встрече:

Юлия Куварзина, Статс-секретарь
Делового клуба «Наследие и экономика»
E-mail: economy@heritageclub.ru