

Деловой клуб



«Наследие и экономика»

# РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА

Юлия Куварзина,  
Москва, 2019 г.

# ВИДЫ РЕСУРСОВ

## Материальные



Материально-технический ресурс социокультурной деятельности подразумевает совокупность предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами.

## Нематериальные



Наряду с термином "нематериальное" ("non-material") часто употребляется термин "неосязаемое" ("intangible"), подчеркивающий, что речь идет об объектах, не о вещественных в предметной форме.

# МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ



- Финансирование учреждения: бюджетное и внебюджетное.
- Здание учреждения: исторический фасад, транспортная доступность и наличие парковки, залы для проведения мероприятий, сохранившиеся исторические интерьеры/мебель в здании.

# МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ



- Фонды: коллекции, документы, книги.
- Базы данных: оцифрованные документы, описание и визуализация коллекций, открытый online-доступ

# МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ



- Оборудование: техника (флипчарт, проектор, камера, микрофоны, сканер, ноутбуки и т.д.).
- Оборудование: выставочное, библиотечное, специальный автобус-библиотека, мольберты и т.д.

# МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ



- Штат учреждения (трудовые): наличие штатной единицы ИТ-специалиста, smm-специалиста, бухгалтера, финансового директора и т.д.



# МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Здания и сооружения

Инженерно-коммуникационные системы и устройства

Оборудование и механизмы

Транспортные средства

# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ



- Культурное наследие (нематериальное) - это производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и передаваемый непосредственно от поколения к поколению.



# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Элементы нематериального культурного наследия – **обычаи, знания, навыки, предметы – являются «сырьем и материалами»**, предметами формирования таких видов художественной деятельности, как фольклор, любительское художественное творчество, декоративно-прикладное, ремесленное народное творчество и т. п. В дальнейшем эти элементы становятся частью всех видов и жанров профессионального искусства.

К трудовым ресурсам отрасли культуры, ее производительным силам (субъектам труда) относятся **творцы – творческие люди**, наделенные интеллектуальной способностью создания произведений искусств, хранения и передачи из поколения в поколение традиционной народной культуры.

**Технологии** самодеятельного **искусства** – способы воспроизводства элементов и условий традиционной культуры: устные традиции; самодеятельные исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами, – функционально родственны характеристикам производственной деятельности других отраслей.

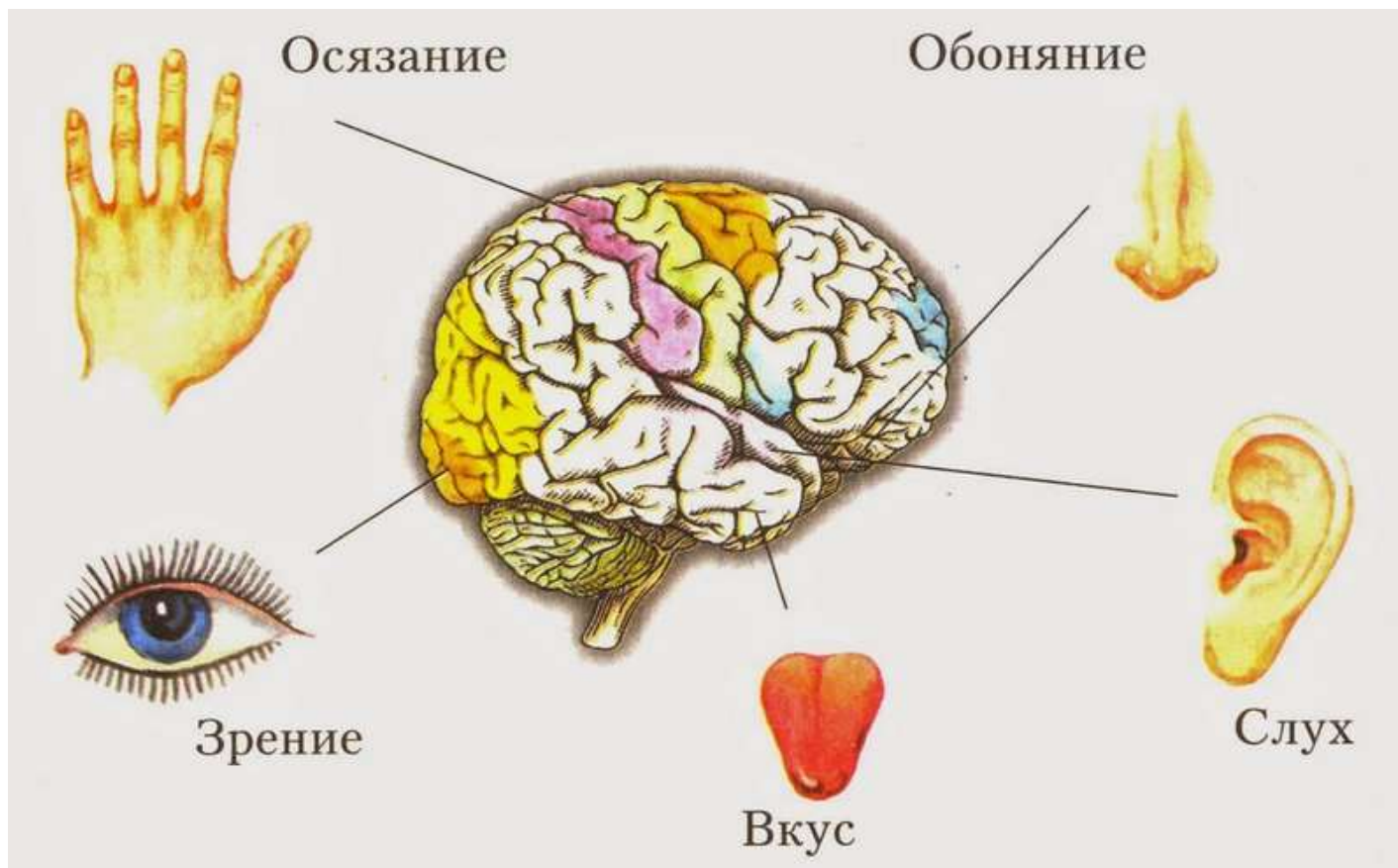
# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Результатом труда (коллективного или индивидуального) является **интеллектуальный продукт**, созданный во временных и пространственных художественных формах как продукт художественного труда – произведение народного художественного искусства, обладающее способностью быть общественно признанным, т. е. выступать в экономических формах товаров и услуг.

В процессе создания продуктов самодеятельного искусства участвуют два субъекта культурной деятельности. Один (народ, творец) выступает в роли «производителя», другой (зритель, слушатель, читатель, участник массовых мероприятий) в роли «потребителя». Экономический эффект заключается в том, что народная культура как экономический вид деятельности аккумулирует и транслирует некие **базовые ценности общества**, образы, которые по природе являются наиболее доступными потребителю и поэтому коммерчески выгодными.

**Творчество как способность** народа сохранять, **производить**, распределять и исполнять художественные **продукты** есть процесс воспроизводства производительных сил (физических и умственных способностей человека) общества, формирования человеческого капитала.

# КАК ВЫДЕЛЯТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ?



# ИЩЕМ НЕОСЯЗАЕМЫЕ РЕСУРСЫ



Неформальные связи в организации:

- дружба с финансовым директором может дать возможность первыми среди прочих отделов получать необходимое оборудование;
- дружеские связи с другим отделом (нумизматика и ИТ-отдел), (нумизматика и археология) может стать идеей совместных проектов (выставки, экскурсии и т.д.)
- Связи с западными коллегами могут стать возможностью пополнения научной библиотеки отдела (учреждения).
- Молодое поколение учреждения может стать «движком» проекта.

# ИЩЕМ НЕОСЯЗАЕМЫЕ РЕСУРСЫ



Воздействие на слух:

- Акустика зала (Белый зал ГМИИ им. Пушкина стал местом для камерных концертов);
- Традиционное звучание улицы за окном (определенное место в учреждении – точка релаксации посетителей)
- Скрип паркета (расскажите историю)
- Напевающий или бурчащий сотрудник;
- Тишина зала библиотеки или наоборот;

# ИЩЕМ НЕОСЯЗАЕМЫЕ РЕСУРСЫ



Воздействие на обоняние:

- Запах старины (книг, картин, коллекций и т.д.);
- Перед входом в учреждение (запах шоколада, ванили и т.д.)

С каким ароматом вы ассоциируете учреждение или определенное место в нем?

# ИЩЕМ НЕОСЯЗАЕМЫЕ РЕСУРСЫ



Воздействие на визуальные образы:

- Вид из окна (река Волга в Угличе, стена во дворе Анны Ахматовой, историческая улица из Библиотеки по искусству);
- Внутренние ощущения по визуальным ассоциациям с определенной точкой восприятия (зал импрессионистов ГМИИ им. А.С. Пушкина).
- Взгляд на экспонаты (библиотечный фонд, архив) с определенного ракурса.

Какой у вас любимый визуальный образ, который вы хотели бы показать посетителю?

# ИЩЕМ НЕОСЯЗАЕМЫЕ РЕСУРСЫ



Знания и навыки:

- Увлечения (хобби) сотрудников – кто-то делает цветы из ткани, кто-то сочиняет стихи «Люди идут по свету» И.С. Сидоров, кто-то печет пироги (ЦБ Курской области);
- Специализация сотрудника (научный интерес) по определенной теме: (М. Бессонова – импрессионизм)
- Национальные традиции сотрудников (караимы в ГМИИ им. Пушкина, старинные гравюры исторического костюма – Библиотека по искусству)

Какие знания и навыки вы выделяете в окружении?



# ИЩЕМ НЕОСЯЗАЕМЫЕ РЕСУРСЫ



Традиции и легенды:

- Традиция отмечать западное Рождество в отделе нумизматики ГМИИ
- Устойчивые выражения: «В греческом зале, в греческом зале ... мышь белая»
- Особые «словечки», которые есть в обиходе учреждения?
- Необычные события закулисья учреждения (истории реставраторов про рабочих и скульптуры)
- История места (легенды о происхождении, основателе, знаменитых посетителях и т.д.)

Какие истории вы можете рассказать о месте?

## ЗАЧЕМ НАМ ЭТИ РЕСУРСЫ?

- Хобби смотрительницы копаться в земле, можно использовать как ресурс по работе с детьми (А давайте в этом песочке детишки поищем ...)
- Вид из окна может стать «приманкой». «Только из этого окна вы увидите, тот неповторимый вид»...
- Профессиональные «словечки» могут стать основой профориентации школьников («Классный час в библиотеке»)....
- Акустика зала – местом для камерных концертов



[www.heritageclub.ru](http://www.heritageclub.ru)

<https://www.facebook.com/NasledyeEconomy/>

Подписка на новости:  
[economy@heritageclub.ru](mailto:economy@heritageclub.ru)