



Клубная встреча Делового клуба «Наследие и Экономика» при содействии
Библиотеки им. Ф.М. Достоевского и проекта «Библиотека наследия»

«МАРКЕТИНГ НАСЛЕДИЯ: как найти подход к своей аудитории?» 30 октября 2019 г.

Место проведения: Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Большой зал.

Время проведения: 19.30-22.00

Деловой клуб «Наследие и экономика», при содействии Библиотеки им. Ф.М. Достоевского и проекта «Библиотека наследия», открывает сезон клубных встреч и приглашает на мастер-класс: «Маркетинг наследия: как найти подход к своей аудитории?»

В рамках клубной встречи эксперты Делового клуба «Наследие и экономика» поделятся понятием «маркетинг наследия» и на живых примерах представят возможности его применения. На клубную встречу приглашаются все неравнодушные представители сообществ, нацеленных на продвижение объектов и символов культурного и исторического наследия, инициаторов социокультурных проектов, работников музеев и библиотек, краеведов и экскурсоводов, представителей малых поселений и исторических городов, ТОС и руководителей муниципальных образований.

Зачем выделять культурно-символические ресурсы при формировании продукта? Почему культурное и историческое наследие должно быть бизнесом? Как найти свою аудиторию (жителя, туриста, командировочного, благотворителя)? Как организовывать маркетинг малого музея? Чем заинтересовать аудиторию, у которой огромный выбор мест, куда он может поехать? Какие инструменты и каналы коммуникации наиболее эффективны? Насколько проведение фестиваля эффективно по привлечению туристов? Краундфандинг как маркетинговый инструмент продвижения?

19.30-19.40	Приветственное слово экспертов Делового клуба «наследия и экономика».
19.40-19.55	Маркетинг наследия: «подлинность» продукта и впечатления потребителей. Ойнас Дмитрий Борисович , президент Делового клуба «Наследие и экономика», директор проектов АНО «Коломенский посад»
20:05-20:15	Маркетинг регионального наследия: краеведческий музей как основа актуализации информации о городе. Лагутин Антон Борисович , начальник отдела межмузейных и туристских программ ГАУК «МОСГОРТУР»
20:20-20:30	Фестиваль: зачем он нужен историческому городу? Куварзина Юлия Юрьевна - статс-секретарь Делового клуба «Наследие и Экономика», руководитель направления «Маркетинг территорий» Информационного агентства АК&М
20:30-20:40	«Неспокойная» душа, или как энергию превратить в проект. 5 причин подружиться с краудфандингом. Ярилина Вера Станиславовна , сотрудник музейно-образовательного отдела музея-заповедника «Царицыно», руководитель мастерской творческой провокации «Красный клубок»
20:45-20:55	Маркетинговые технологии вовлечения местных сообществ в работу с наследием. Лисицкий Андрей Викторович , вице-президент Делового клуба «Наследие и экономика», директор Библиотеки имени Ф.М. Достоевского (г. Москва)
21:00-21:10	Волонтеры наследия: как социальные сети формируют сообщество? Пичугина Ольга Анатольевна , куратор культурно-просветительского проекта «ПроНаследие», кандидат филологии, доцент РГГУ
21.10-21.30	Открытые консультации по проектам наследия. Вопросы и ответы.

Ведущие встречи:

Ойнас Дмитрий Борисович - президент Делового клуба «Наследие и экономика», директор проектов АНО «Коломенский Посад». Эксперт в области менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов. Автор и

организатор более 200 проектов по исследованию, реставрации и переинтерпретации объектов наследия и исторических территорий в различных регионах России и Европы (Франция, Голландия, Германия, Дания, Великобритания).

Лисицкий Андрей Викторович – вице-президент Делового клуба «Наследие и экономка», директор Библиотеки имени Ф.М. Достоевского (г. Москва), кандидат культурологии, руководитель проекта «Библиотека наследия». Эксперт по культурному наследию как ресурсу устойчивого развития. Проведено более 30 проектов по разработке формированию городских молодежных и творческих сообществ, развитию культурного туризма и освоению территорий. Участвовал в стажировках по менеджменту культуры и культурному наследию в Великобритании, США и Хорватии, в университете Гронингена (Нидерланды).

Лагутин Антон Борисович – начальник отдела межмузейных и туристских программ ГАУК «МОСГОРТУР», Член Международного совета музеев (ИКОМ), член правления АДИТ, эксперт программы "Музеи русского севера" ПАО «Северсталь». Эксперт в области музейного (в том числе экспозиционного) проектирования и менеджмента наследия; член авторских коллективов по созданию концепций развития и экспозиционных концепций ряда музеев России; ведущий и эксперт более 30 проектно-аналитических семинаров для работников сферы культуры и работы с историко-культурным наследием.

Куварзина Юлия Юрьевна - статс-секретарь Делового клуба «Наследие и Экономика», руководитель направления «Маркетинг территорий» Информационного агентства АК&М. Историк, эксперт в области маркетинга территорий и менеджмента организации мероприятий. Организатор более 100 мероприятий и экономических региональных форумов (Курск, Брянск), проводит семинары по поиску и работе со спонсорами.

Ярилина Вера Станиславовна – эксперт в области социокультурного проектирования, работе с городскими сообществами и волонтерами. Куратор проекта «Шенкурский венец», сотрудник музейно-образовательного отдела музея-заповедника «Царицыно», руководитель мастерской творческой провокации «Красный клубок». Организация волонтерской работы и культурных мероприятий с участием местного сообщества в музее «Дом со львом», село Поповка, Саратовская область. Реализация проекта «Рушники. Перезагрузка» с творческими барышнями 60+. Ведение краудфандинговых проектов совместно с Шенкурским краеведческим музеем. Привлечение волонтеров и местного сообщества для реализации проекта.

Пичугина Ольга Анатольевна, исследователь территориальных коммуникаций, преподаватель, куратор проекта «ПроНаследие», кандидат филологических наук, исследователь социальных коммуникаций, куратор проекта «Музей Басманного района».

По вопросам участия во встрече:

Юлия Куварзина,
Статс-секретарь
Делового клуба «Наследие и экономика»
Тел: 8(915) 433-4633
E-mail: economy@heritageclub.ru