

Деловой клуб



«Наследие и экономика»

**Планирование поиска партнеров.
Календарный план.
Информационная поддержка.
Спонсорские материалы.
Отчетность.**

Юлия Куварзина,
Москва, 2019 г.

Планирование поиска партнера



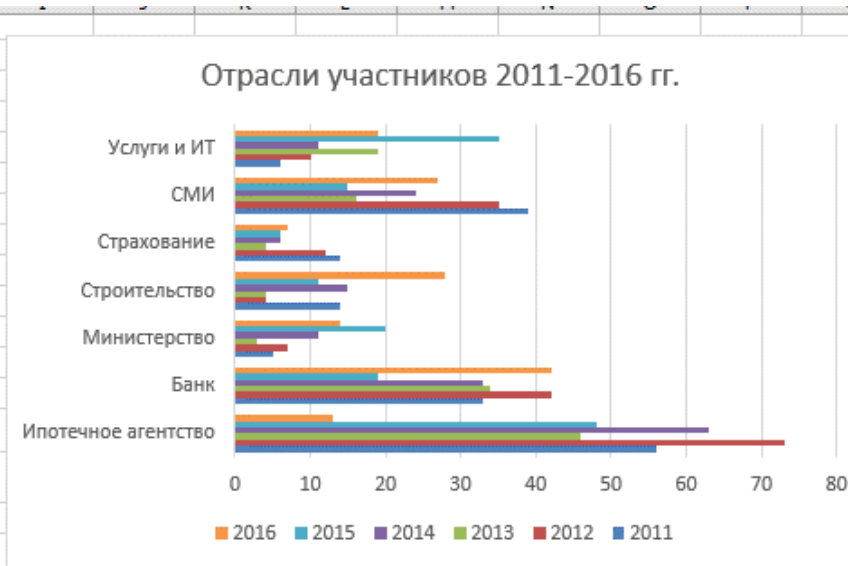
- Определить целевую аудиторию проекта;
- Определить ресурсы места/проекта;
- Подготовить официальное письмо;
- Подготовить медиа-план по продвижению проекта;
- Подготовить спонсорское предложение;
- Составить базу данных потенциальных партнеров;
- Подготовить речевой скрипт для прозвона спонсоров;
- Начать поиск партнеров.

Определение целевой аудитории



Определение целевой аудитории

Диаграммы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ипотечное агентство	56	73	46	63	48	13
Банк	33	42	34	33	19	42
Министерство	5	7	3	11	20	14
Строительство	14	4	4	15	11	28
Страхование	14	12	4	6	6	7
СМИ	39	35	16	24	15	27
Услуги и ИТ	6	10	19	11	35	19
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Топ-менеджер	71	83	60	73	73	55
Начальник отдела	46	63	41	48	47	37
Специалист	16	24	10	18	19	16
Корреспондент	29	25	15	24	15	42
Итого:	162	195	126	163	154	150



Статус участников 2011-2016 гг.

Определить ресурсы места/проекта



Место расположения



Выставочные залы



Залы для проведения мероприятий



Историческое здание



Мастерские художников



Уникальные механизмы



Дружественные связи с ФРГ



Подготовить официальное письмо



ДЕЛОВОЙ КЛУБ «НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА»
WWW.HERITAGECLUB.RU

Иск: № 041/01-2019 от 04.02.2019

Владелец
Усадьбы «Гребнево»
Г-ну Ковалеву А.А.

Уважаемый Андрей Аркадьевич!

Предлагаем Вам выступить партнером круглого стола «Культурный снобизм: как «вдохнуть жизнь» в усадебную территорию?», который пройдет 17 мая 2019 г. в рамках выставки АРХ Москва. На круглом столе предлагаем провести мозговой штурм по возможностям вовлечения усадьбы «Гребнево» в экономический оборот (продукты и сервисы усадьбы) и информационные возможности. Место и время проведения: Москва, Манежная площадь д.1, выставка «АРХ Москва» площадка «Почетного гостя», 15.00-17.00.

Деловой клуб «Наследие и экономика» при содействии «Строительной газеты» при поддержке выставки АРХ Москва проводит круглый стол для владельцев усадеб и объектов наследия, инициаторов социокультурных проектов и культурологов, руководителей органов охраны, инвесторов, поставщиков.

Предлагаем Вам организовать встречу в период с 11 по 21 февраля 2019 г. с экспертами Делового клуба «Наследие и экономика» с целью обсуждения формата партнерства и задач, которые стоят по запуску экономики усадьбы «Гребнево».

Опыт экспертов Делового клуба «Наследие и экономика» - комплексный запуск проектов от исследования объекта наследия и выявления его смысловых и индустриальных ресурсов, выработки продуктивных идей и до развития экономической модели и ее запуска. Практический опыт, это более 200-т проектов в России и за рубежом, по коммодификации объектов усадебного наследия и развитию исторических городов и сел (Коломна, Вятское, Ростов, Зарайск и т.д.).

Результаты реализации подобных проектов демонстрируют показатели качественного изменения ситуации, как с состоянием наследия, так и с развитием индустрий и сервисов, связанных с ним и, как следствие, увеличение социальной и хозяйственной активности населения, увеличение туристского потока, повышение доходности объектов наследия и инвестиционного интереса, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, совершенствование и расширение туристской инфраструктуры и другое.

На встрече предполагается участие президента Делового клуба «Наследие и экономика» Дмитрия Ойнаса, статс-секретаря Клуба Юлии Кувариной, шеф-PR Клуба Оксаны Самборской.

Приложение к письму на 1 стл. анонс круглого стола.
Надеемся на подтверждение встречи.

С уважением,
Президент Делового клуба
«Наследие и экономика»

Д.Б. Ойнас

- Письмо должно содержать: исх.№, тему письма, Кому.
- Первый абзац – суть предложения!

Предлагаем вашей компании выступить партнером по реставрации фасада Дома дружбы (Объединение художников г. Углича). Место расположения: Ярославская обл, Углич, ул Набережная реки Волга , д.7

- Второй абзац – об объекте.

Дом дружбы - важный культурный центр города. Здесь проходят выставки, проводятся музыкально-литературные вечера, встречи, фестивали, конференции. В мастерских, расположенных в Доме дружбы, работают девять художников, четверо из них члены Союза Художников России, два народных мастера.



Подготовить официальное письмо

- Третий абзац – о целевой аудитории.

Дом Дружбы в год посещает около 2500 человек: туристы, приезжающие в город, и местные жители. Важной частью работы дома Дружбы является организация стажировок творческой молодежи из Германии - дом Дружбы г. Углича имеет давние связи с городом-побратимом Идштайн (Германия).

Четвертый абзац – обоснование.

Просим рассмотреть возможность предоставления необходимых материалов от компании Remmers для реставрации фасада исторического здания. Компания Remmers выпускает качественную продукцию, которая обеспечивает долговременную надежную защиту памятников архитектуры. Со своей стороны, мы готовы оказать услуги по продвижению продукции компании и рекомендовать продукцию потенциальным потребителям (реставраторам, подрядчикам, осуществляющих работы на объектах культурного наследия).

Пятый абзац – следующий шаг

Просим сообщить о вашем решении координатору проекта: ФИО, телефон, e-mail. Готовы предоставить необходимые материалы.



Подготовить медиа-план

Медиа-план СЭФ_предварительный - Excel

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Справка Универсальный конвертер документов Что вы хотите сделать? Общий доступ

Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число Стили Ячейки

D11 1 раз в месяц

Размещение информации в печатных изданиях								
СМИ	Статус	Описание СМИ	Периодичность выхода Издания, тираж	Регион распространения	Наименование услуги	Размер	Даты выхода	Прим.
ФедералПресс	Федеральный информационный партнер	Журнал	1 раз в месяц	Россия	Итоговый материал		середина июля 2019	
Журнал "Инженер и промышленник сегодня"	Информационный партнер	Журнал	1 раз в месяц	Россия	Модуль	230x307	май-июнь 2019	
					Итоговый материал			
МК Черноземье	Региональный информационный партнер	Газета, А3	еженедельно	ЦФО	Модуль	1/2 полосы формата А3	с 24.04.19 еженедельно по средам	
					Итоговый материал		начало июля 2019	
Российская газета "Экономика"	Федеральный информационный партнер	Газета, А2	еженедельно	ЦФО	Модуль 1/16	92,75x126	май-июнь 2019	
					2 выхода			
Агропромышленный журнал	Информационный партнер	Журнал	1 раз в месяц	ЦФО	Модуль 1/1	215x307 мм	май-июнь 2019	
					Пост-материал			
Размещение информации в сети интернет								
СМИ	Статус	Описание СМИ	Сайт	Наименование услуги	Размер	Период размещения		
ИА АК&М	Генеральный информационный партнер	Информационное агентство	http://www.akm.ru/	Баннер	728x90, 200x400	апрель-июнь 2019		
				анонс	да	апрель-июнь 2019		



Спонсорское предложение

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ:	Соорганизатор открытого диалога	Спикер при участии
Выступление / интеграция представителя Партнера в мероприятие (формат участия согласуется с организатором)	✓	✓
Логотип/название в Анонс программы мероприятия	✓	
Рекламные буклеты в зале проведения на время проведения (70-100 экз.)	✓	
Размещение мобильного баннера Партнера в зоне проведения мероприятия на период его проведения	✓	
Включение новости Партнера в e-mail рассылку по базе участников и посетителей выставки АРХ Москва (более 40 000 адресатов)	✓	
Упоминание в пост-релизе о мероприятиях с комментариями, размещение в СМИ.	✓	✓
Распространение рекламно-информационных материалов Партнера на инфостойке организаторов выставки на 1 этаже ЦДХ на время проведения выставки АРХ Москва (от 2000 листовок)	✓	
Упоминание названия компании в путеводителе выставки АРХ Москва (тираж от 80 тыс. экз)	✓	✓
Стоимость пакета (включая НДС 18%):	102 000 руб.	42 000 руб.



База данных партнеров

APXМосква 2019 - Excel

Вход

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Справка Универсальный конвертер документов Что вы хотите сделать

Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число Стили Ячейки Редактирование

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Статус	Компания	ФИО	Должность	Телефон	E-mail	Контакты	Примечания	
			Шерега Юрий	Архитектор	8(905)507-4787			Как сделать услугу молным	



«Речевка» для прозвона

Добрый день, меня зовут Юлия Куварзина,
Информационное агентство АК&М. Хотела бы с вами
обсудить поддержку проекта по реставрации исторического
здания у г. Углича «Дом дружбы».

Могу я направить вам информацию, а потом подробнее
поговорим?

Простите, какой у вас e-mail? Могу я записать?

Спасибо.



Спонсорские материалы

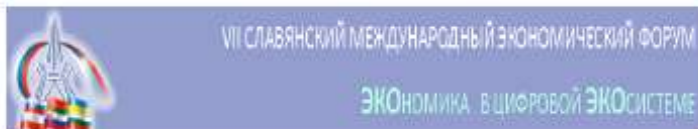
- Письмо;
- E-mail письмо;
- Спонсорский пакет;
- Информация на сайте.



**Информация о круглых столах и
пакеты партнеров**

15-17 мая 2019 г.



















Отчет



Приложение к Договору №82 от «08» октября 2018 г.

ОТЧЕТ О ПОДГОТОВКЕ VII СЛАВЯНСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Подготовлено в соответствии с техническим заданием к договору №82 от «08» октября 2018 г. Технического задания.

	3.1_Аналитическая записка	Чт 22.11.18 12:29
	3.2_Концепция Форума	Чт 22.11.18 12:29
	3.3_Рейтинговое исследование	Чт 22.11.18 12:29
	3.4_Программа Пленарного заседания	Чт 22.11.18 12:29
	3.5_Подбор Модератора	Чт 22.11.18 12:29
	3.6_Подготовка и проведение Пленарн...	Чт 22.11.18 12:29
	3.7_Проект сайта Форума	Чт 22.11.18 12:29
	3.8_Создание и ведение сайта Форума	Чт 22.11.18 12:29
	3.9_Биржа контактов сайт	Чт 22.11.18 12:29
	3.10_Регистрация участников	Чт 22.11.18 12:29
	3.11_Соцсети	Чт 22.11.18 12:29
	3.12_Информационное продвижение	Чт 22.11.18 12:29
	3.13_Медиа-партнеры Форума	Чт 22.11.18 12:29
	3.14_Финальная подготовка и проведен...	Чт 22.11.18 12:29
	3.15_Наполнение сайта и соцсетей	Чт 22.11.18 12:29
	3.16_Резолюция Форума	Чт 22.11.18 12:29
	Титульный лист	Чт 22.11.18 12:29
	ОТЧЕТ СМЭФ	Вт 13.11.18 11:15





www.heritageclub.ru

<https://www.facebook.com/NasledyeEconomy/>

Подписка на новости:
economy@heritageclub.ru