

Деловой клуб



«Наследие и экономика»

«ФЕСТИВАЛЬ: зачем он нужен историческому городу?»»

Юлия Куварзина,
Москва, 2019 г.

Экскурсия



Хлеб-соль



Громкая музыка



Народные промыслы

**ФЕСТИВАЛЬ
В РОССИИ**

Ростовые куклы-
фигуры



Выступление
самодеятельности



Женщины в
кокошниках



ЗАЧЕМ ПРОВОДИТЬ ФЕСТИВАЛЬ?



Межрегиональный фестиваль народного творчества «О чем поет гончарный круг»

● ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ 📅 05.09.2020



III Всероссийский фестиваль народных художественных промыслов «Пенза – сердце мастерства»

● ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ 📅 06.12.2019



Всероссийский фестиваль русского валенка

● ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ 📅 21.12.2019



Фестиваль «Пошехонская старина» - 2019

● ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ 📅 03.11.2019

«Мы проведём
фестиваль и к
нам приедут
туристы»...



КТО УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ?

... Как и в прошлые годы, ожидается большое количество участников – представителей компаний, занимающихся производством изделий народных промыслов, сапоговаляльных фабрик. Гостей фестиваля ожидает множество сюрпризов (**Всероссийский фестиваль русского валенка**).

... Фестиваль будет интересен семьям с детьми, индивидуальным и групповым туристам разных возрастных категорий (**Фестиваль «Пошехонская старина»**).

... передачи уникальных навыков мастерства народных умельцев и ремесленников, обмена опытом предприятий и организаций НХП, ремесленных мастерских и артелей, установления межрегионального взаимодействия и сотрудничества в сфере НХП и ремесел, развития ярмарочных традиций (**«Пенза – сердце мастерства»**).



Пряник



Яйцо



Валенок

**ГЕРОЙ
ФЕСТИВАЛЯ**



Самовар



Огурец

Еще идеи?



КАК НАЙТИ ГЕРОЯ И ЗАЧЕМ?

Связанные символы



СФОРМИРОВАТЬ ПРОДУКТ – «ФЕСТИВАЛЬ»?





ГРУППЫ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ?

B2B – бизнес
для бизнеса

B2C – бизнес
для потребителя

B2G - отношения
между бизнесом
и государством

КТО ТАКОЙ ТУРИСТ?



ВЗГЛЯД КУЛЬТУРНОГО ТУРИСТА



Какой взгляд у человека отправляющегося в путешествие?

Туристы ищут впечатлений, которые они не могут найти у себя дома или на работе. Турист в основном хочет «рассматривать знаковые объекты», найти достопримечательности, такие как собор, усадебный дом, пейзаж или площадь.



Два вида туристов по типам взгляда:

- 1. Романтический турист - ищет подлинности, конфиденциальности и личной связи с объектами, которые видит.*
- 2. Коллективный турист – очень ценит присутствие других туристов. Принимает участие в организованных поездках.*

МОТИВАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИСТА

ТВОРЧЕСКАЯ –
побывав в культурных
местах, можно
зарядиться вдохновением

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ –
получение конкретных
знаний о культурных
ценностях региона

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ –
познакомиться с
определенным
пространством и культурой

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ –
популяризация знаний о
стране или местности

ПАЛОМНИЧЕСКАЯ –
поиск сакральных объектов
для религиозного человека

ПАРТНЕРЫ И ПОДДЕРЖКА ФЕСТИВАЛЯ?

Партнерские модели



КАКОЙ ФЕСТИВАЛЬ ХОТИТЕ ВЫ?





www.heritageclub.ru

<https://www.facebook.com/NasledyeEconomy/>

Подписка на новости:
economy@heritageclub.ru