



Клубная встреча Делового клуба «Наследие и Экономика» и Центра социальных инноваций в сфере культуры «Библиотека Наследия» при содействии Библиотеки им. Ф.М. Достоевского

**«УСАДЬБА ЗИМИНО:  
Прокачай свой социокультурный проект»  
21 мая 2020, Москва**

Место проведения: **Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал**  
Время проведения: **19.30-21.30**

Деловой клуб «Наследие и экономика» и Центра социальных инноваций в сфере культуры «Библиотека Наследия», при содействии Библиотеки им. Ф.М. Достоевского, проводит Мозговой штурм: «Усадьба Зимино. Прокачай свой социокультурный проект». В рамках встречи участники смогут познакомиться с реализуемыми социокультурными проектами и стать участником штурма по дальнейшему развитию.

Мероприятие проводится по запросу на помощь от членов клуба с целью совместного обсуждения проектных идей, поиска новых форм развития и реализации, определения экономических форматов проектов наследия. Каждый может «прокачать» свой социокультурный проект, протестировать на лояльном сообществе идею и получить рекомендации от экспертов и членов клуба.

Автор - **Антон Лаврушин** представит социокультурный проект «Усадьба Зимино: территория ЗОЖ», который был начат в 2018 г. с организации масштабного субботника с привлечением местного сообщества. В дальнейшем усадьба обрела своих постоянных волонтеров. Было проведено больше 10 различных мероприятий в течение календарного года: субботники, кулинарные мастер-классы и состязания по усадебному спорту, мероприятия для организаций и студентов. Усадьба Старое Зимино вступила в организованное волонтерское движение Усадебные Волонтеры. Были созданы страницы в социальных сетях Fb, Twitter, которые используются для привлечения волонтеров и распространения информации о планируемых событиях.

С сентября 2018 года были расчищены здания усадьбы, установлены временные двери, начаты работы по расчистке парка. Проектной командой была выделена основная идея - slow leisure, так называемая в настоящее время концепция медленного отдыха, подразумевающая спокойных отдых на природе без интернета. Ключевая аудитория - активная городские жители 15-50 лет ведущие ЗОЖ. В концепции развития усадьбы мы видим возможность организации различных видов отдыха с использованием историко-культурного контекста места, его географического месторасположения.

Вопросы, которые хотели бы проработать: отсутствие основного смысла (события или персонажа) усадьбы вокруг которого можно было бы организовать всю инфраструктуру, возможности монетизации и привлечения туристического потока (по этому вопросу есть наработки, хотелось бы обсудить).