



Клубная встреча Делового клуба «Наследие и Экономика» и Библиотека Наследия при содействии Библиотеки им. Ф.М. Достоевского и НП «ЛИБО»

«ДЕТСКИЙ АУДИОГИД: рассказ, беседа или игра» 11 февраля 2021 г.

Место проведения: Москва, Чистопрудный бульвар 23 стр.1, Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Малый зал

Время проведения: 19.00-21.00

Деловой клуб «Наследие и экономика» и Библиотека Наследия, при содействии Библиотеки им. Ф.М. Достоевского и НП «ЛИБО», проводят мастер-класс на тему [«Детский аудиогид: рассказ, беседа или игра»](#).

Татьяна Николаева «Студия Артемия Лебедева» и Оксана Турская izi.TRAVEL - ведущие встречи, которые выступают экспертами мастерских социокультурного проекта "Детский Достоевский", поддержанного Фондом Президентских грантов, которые пройдут в Москве (март 2021) г.

Аудиогиды поистине, можно назвать неотъемлемой частью и верным помощником для гостей и посетителей музейных, библиотечных и городских пространств. Потребности пользователей аудиогидов, просты – получить представление о культуре, своими глазами увидеть артефакты, расширить кругозор, провести досуг, пройти экскурсию и т.д. Аудиогиды могут быть подготовлены профессиональными работниками культуры и озвучены профессиональными дикторами. Но, всё больше популярность приобретает форма рассказывания историй - сторителлинг (storytelling). Своими рассказами делятся краеведы, блогеры-путешественники и творчески-настроенные дети.

Детские аудиогиды могут стать интересным информационно-туристическим продуктом любой территории или культурного учреждения. Конечно, существуют особенности разработки аудиогuida совместно с детьми и её необходимо понимать. Опытные эксперты поделятся практикой подготовки подобных аудиогидов, также планируется подключение с разработчиками аудиогидов из Перми и Мурманска.

По результатам знакомства с материалом Вы узнаете:

- Какие отличительные черты и виды детских аудиогидов существуют? Примеры наиболее удачных и успешных детских аудиогидов.
- Как лучше организовать процесс создания детского аудиогuida? Занятия, репетиции, самостоятельная работа и творческий подход.
- Как подготовить ребят к записи. Глубокое погружение в материал, дружелюбная психологическая атмосфера, основы сценической речи. Методика, упражнения и приемы.
- Какие лучшие технологии и площадки для создания аудиогuida можно использовать?
- Как продвигать детский аудиогид?

Ведущие:

Николаева Татьяна Юрьевна – кандидат филологических наук, эксперт в области использования цифровых технологий в музеях, главная по музейным проектам в Студии Артемия Лебедева.

Более двадцати лет работала в музеях: в Омском литературном музее имени Ф.М. Достоевского, в Омском областном музее изобразительных искусств имени М.А. Врубеля, с 2008 года - в Государственной Третьяковской галерее. Сначала руководила только интернет проектами Галереи, затем - отделом мультимедиа и интернет проектов. С 2019 года - главная по музейным проектам в Студии Артемия Лебедева, эксперт, консультант и амбассадор. Член ИКОМ (ICOM). Секретарь и член Президиума Ассоциации АДИТ (Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии).

Турская Оксана Львовна – заместитель директора по развитию платформы izi.TRAVEL.

Сейчас аудиогиды авторов izi.TRAVEL на 70 языках охватывают более 90 стран. Всего у платформы около 3 млн. пользователей, наиболее активны они в России, Италии, Испании, Франции, Румынии, Германии, Нидерландах, Бразилии, Украине и Израиле. В России эта технология очень популярна в музейном и библиотечном сообществе, где ее внедрили у себя более 500 организаций: от небольших до крупнейших музеев и библиотек.

[#Феденькенравится](#) [#Детскиеаудиогиды](#) [#Наследиеэкономика](#) [#БиблиотекаДостоевского](#)