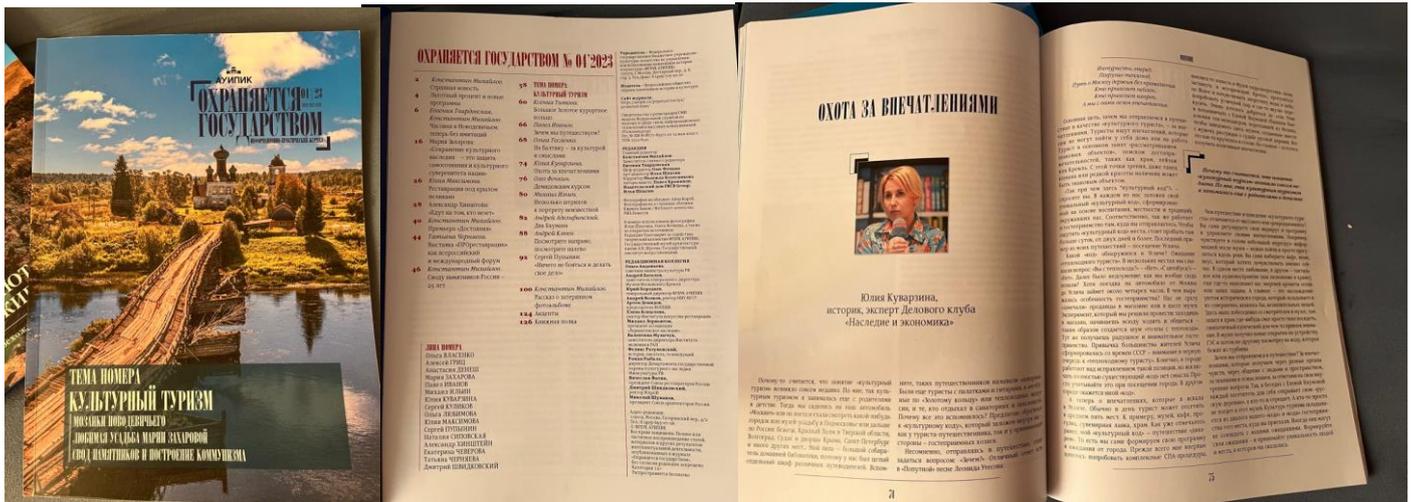


ПОЧЕМУ МЫ ОТПРАВЛЯЕМСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ?

Юлия Куварзина,

историк, эксперт Делового клуба «Наследие и экономика», Москва



Почему-то считается, что понятие «культурный туризм» возникло «на днях». По моей практике, культурным туризмом я занималась еще с родителями в детстве. Тогда мы садились на наш автомобиль «Москвич» или поезд и ехали смотреть какой-нибудь музей-усадьбу Подмосковья или дальше по России: Бежецк, Красный холм в Тверской области, Волгоград, Судак и дворцы Крыма, Санкт-Петербург и много других мест. Мой папа – большой собиратель домашней библиотеки, поэтому у нас был отдельный шкаф различных путеводителей того времени. Вспомните, такой тип путешественников называли «дикарями». Были еще туристы с палатками и гитарами, и автобусные по «Золотому кольцу» или теплоходные, и те, кто отдыхал в санаториях и пансионатах. Почему все это вспомнилось? Предлагаю обратиться к культурному коду, который заложен внутри нас, как со стороны туриста-путешественника, так и со стороны принимающей стороны – гостеприимных хозяев.

Несомненно, отправляясь в путешествие, стоит задаться вопросом: «Зачем?» Отличный ответ есть в песне «Попутная» у Леонида Утесова.

Интуристы вперед,
Погрузив теплоход,
Путь в Москву держим без
промедления.
Кто привозит нейлон,
Кто привозит капрон,
А мы с вами **везём впечатления.**

Основная причина, почему мы отправляемся в путешествие в качестве «культурного туриста» - за впечатлениями. Туристы ищут впечатлений, которые они не могут найти у себя дома или на работе. Турист в основном занят «рассматриванием знаковых объектов», поиском достопримечательностей, таких как храм, пейзаж или Кремль. С этой точки зрения, танец Шамана или редкой красоты наличник может быть знаковым объектом.

«Так причем здесь «культурный код?» - скажете вы? В каждом из нас заложен свой уникальный локальный «культурный код», сформированный на основе воспитания, местности и традиций, окружавших нас. Соответственно, также работает и гостеприимство там, куда вы отправляетесь. Чтобы ощутить «культурный код» места, стоит пробыть там больше суток – от двух дней и более. Последний пример из моих путешествий – посещение Углича (Ярославская область).

Какой «код» обнаружился в Угличе – ожидание «теплоходного туриста». В нескольких местах посещения мы слышали вопрос: «Вы с теплохода?» - Нет. «Вы с автобуса?» - Нет. Далее шло

недоумение, как мы сюда попали. Хотя поездка на автомобиле от Москвы составляет около 4-5 часов. В чем выразилась особенность гостеприимства – нас не сразу замечали продавцы в магазине или в кассе музея. Эксперимент, который мы решили провести – заходишь в магазин, начинаешь ходить и общаться, таким образом, создается шумность толпы «с теплохода». Дальше получаешь радушное и внимательное гостеприимство. Менталитет большинства жителей Углича сформировался со времен СССР – «теплоходный турист». Конечно, в городе ведется работа по корректированию данной позиции, но исключать полностью существующий «код» нет смысла. Просто учитывайте это при посещении города. В другом городе окажется иной «код».

А теперь о впечатлениях, которые я искала в Угличе. Обычно в день турист может посетить 5 мест. К примеру, музей, кафе, прогулка, сувенирная лавка, храм. Как уже отмечалось ранее, мой «культурный код» - путешествие «дикарем». То есть мы сами формируем свою программу и ожидания от города. Прежде всего мне впервые хотелось попробовать комплексные СПА-процедуры, наконец-то попасть в Музей гидроэнергетики, снова заглянуть в исторический Кремль, прогуляться по Волге и почувствовать энергетику воды и неба, попробовать Угличский сыр и где-то вкусно перекусить. Очень хотелось добраться до села Учма и почаевничать с Еленой Наумовой, рассуждая о судьбе русской деревни. Все это как-то крутилось в голове. Но, главное, хотелось получить позитивные впечатления.

Чем путешествие «культурного туриста» отличаются от массового или «рекреационного туриста»? Вы сами формируете свою программу и управляете своими впечатлениями. Например, здесь немного произошел перегруз в голове информацией после музея, тогда можно пойти и уложить ее, прогулявшись вдоль Волги. Вы сами выбираете кафе, вкус, который хотите почувствовать именно сейчас. Здесь любование, здесь тактильное или аудиовосприятие (как песнопение в Храме), а там ароматы осени наполняют вас энергией или запах ладана в старинном Храме. А главное, это наслаждение уютом исторического города, который складывается из совершенно, казалось бы, незначительных вещей. Здесь мило побеседовал со зрителем в музее, там зашел в Храм, где смог просто тихо посидеть, симпатичный купеческий дом чем-то привлек ваше внимание. В музее получил новые открытия по устройству ГЭС и потом по-другому посмотрел на воду, которая бежит из турбины.

Зачем мы отправляемся в путешествие? За впечатлениями, которые получаем через разные органы чувств, виды общения с людьми и пространством, за знаниями и осмыслением, за ответами на свои внутренние вопросы. Так, в беседе с Еленой Наумовой каждый посетитель для себя открывает свою «русскую деревню», а кто-то отрицает. А кто-то просто не поедет в этот музей. Культура туризма складывается из вашего «кода» и «кода» гостеприимства того места, куда вы приехали. Иногда они могут не совпадать с вашими ожиданиями. Формируйте свои ожидания и принимайте уникальность людей и места, в котором вы оказались.

Информационно-практический журнал «Охраняется Государством», № 04, 2023, с.74-75.