



# СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

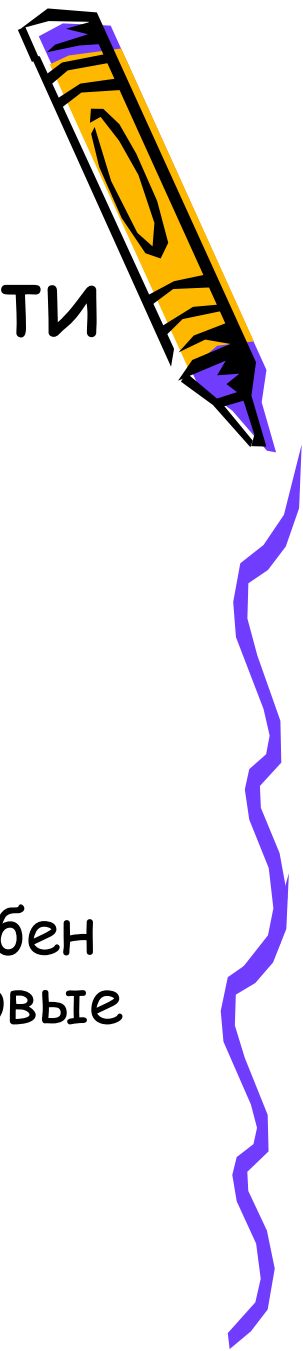
Идея. Концепция. Цели. Задачи.



[www.heritageclub.ru](http://www.heritageclub.ru)



# Отличия проекта от операциональной деятельности

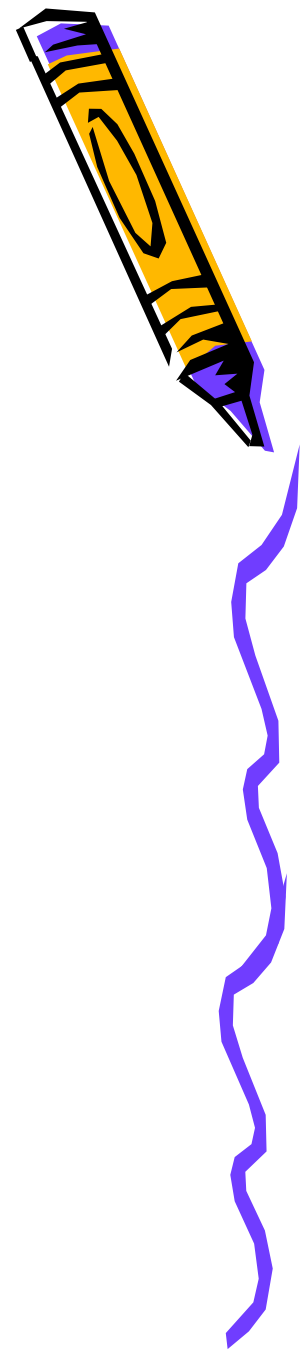


- Целенаправленность
- Целостность
- Ограниченность во времени
- Инновационность
- Коммуникативность
- Адаптированность к внешним условиям
- Достигаемый результат должен быть способен развиваться самостоятельно и порождать новые типы деятельности.





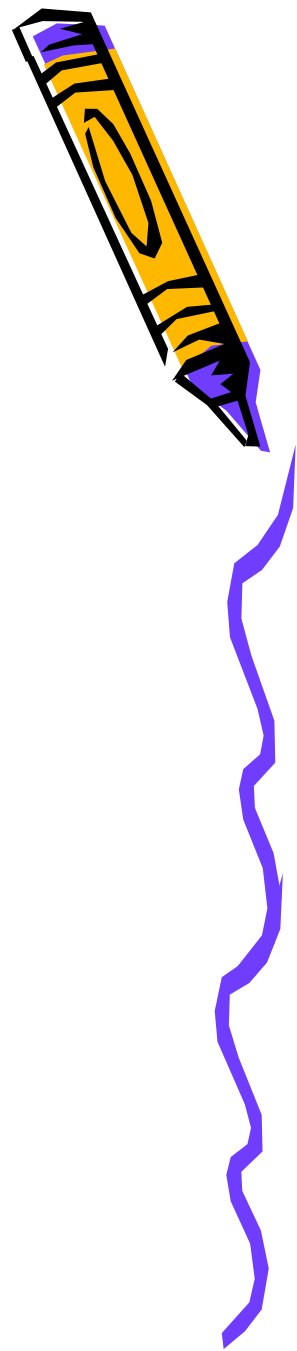
# Деятельность тоже может быть успешной





# Фазы проектирования

- Анализ ситуации
- Концептуализация
- Целеполагание
- Реализация

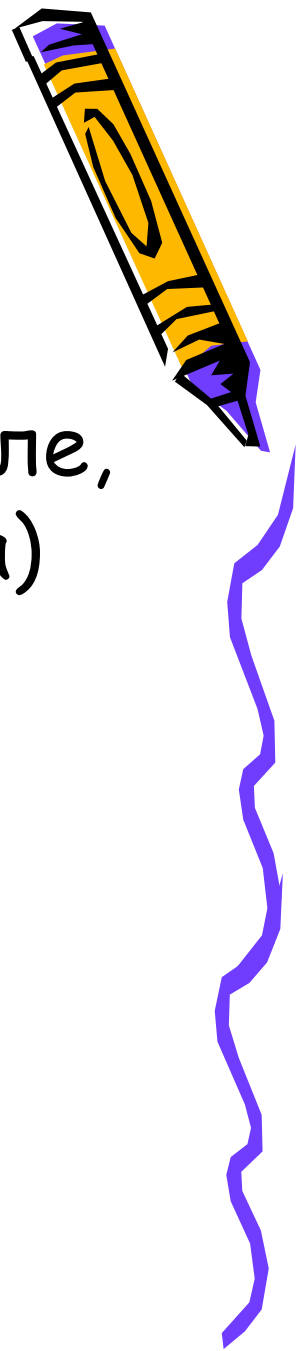




# Анализ ситуации:

- Выявление проблемы (в том числе, методами PEST и SWOT анализа)
- Описание проблемы

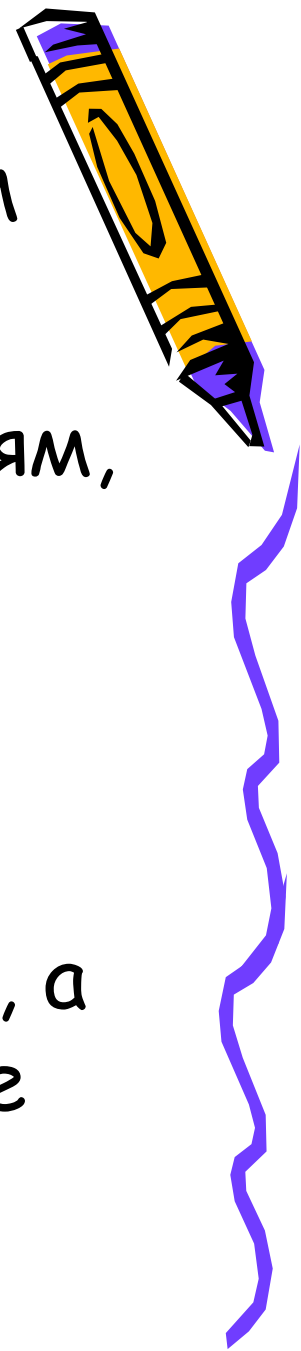
*Эта проблема социально значима?*



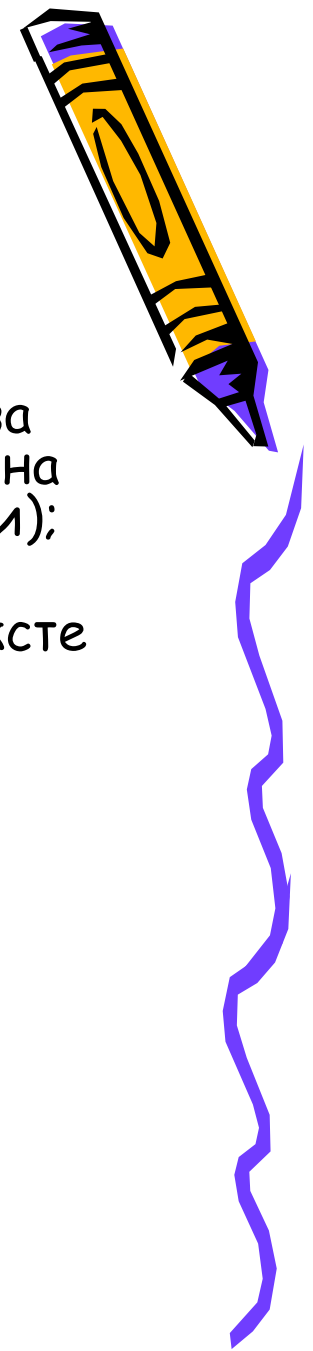


# Проблема в социокультурном проектировании

- Относится к жизненным ситуациям, требующим изменения и вмешательства извне
- Проектная деятельность в сфере культуры - разработка способов практического решения проблем, а не только анализ и исследование



# Способы проблематизации



- формирование отличающегося от привычного образа реальной ситуации, развитие критического взгляда на реальность (возможно, художественными средствами);
- радикальная переоценка ситуации на основе рассмотрения в новом контексте (например, в контексте ожидаемых событий);
- маркетинговое исследование, например, социологическое (опора на критически настроенное общественное мнение);
- проблематизация на основе более совершенных аналогов;
- моделирование негативных последствий от продолжающегося бездействия



# Типология проблем



- Разрыв между частями целого (структурные проекты)
- Утрата связей с окружением (средовые проекты)
- Дезинтеграция (сетевые проекты)
- Утрата взаимопонимания и согласованности действий (коммуникационные проекты)
- Неупорядоченность, неуправляемость (оргпроекты)
- Несоответствие реальному нормальному (оптимизационные проекты)
- Противоречие между нормальным и идеальным (инновационные проекты)
- Остановка развития (каталитические проекты)
- Признаки деградации (проекты возрождения)
- Угроза существованию (антикризисные проекты)



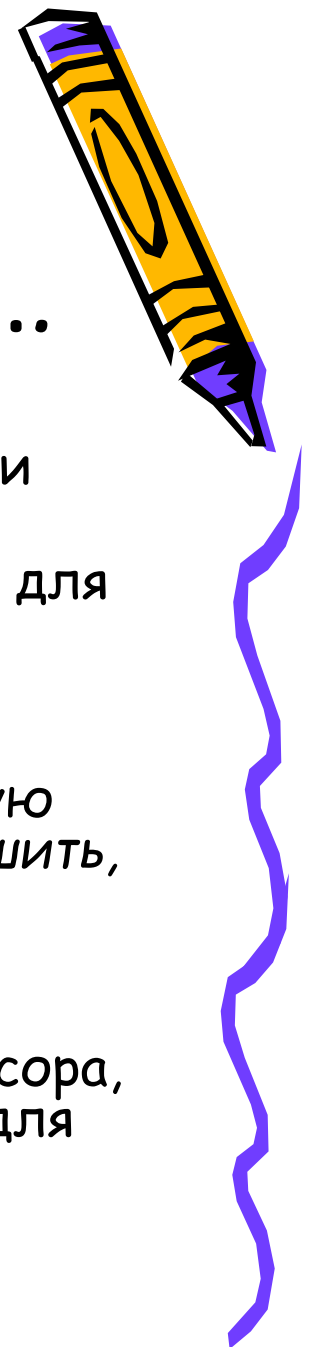
# Типичные ошибки проблематизации в проектировании



- 1. Смешение понятий: проблема, авария, трудности (например: текущая крыша, недостаточное финансирование, дефицит информации и т.п.)
- 2. Излишне глобальный характер поднимаемых проблем (например: духовный кризис в обществе, низкая рождаемость населения и т.п.)
- 3. Сугубо личные, узко-групповые, узко профессиональные проблемы (например: низкая зарплата, недостаточная квалификация персонала, слабая техническая оснащенность)



# Проблема должна быть...

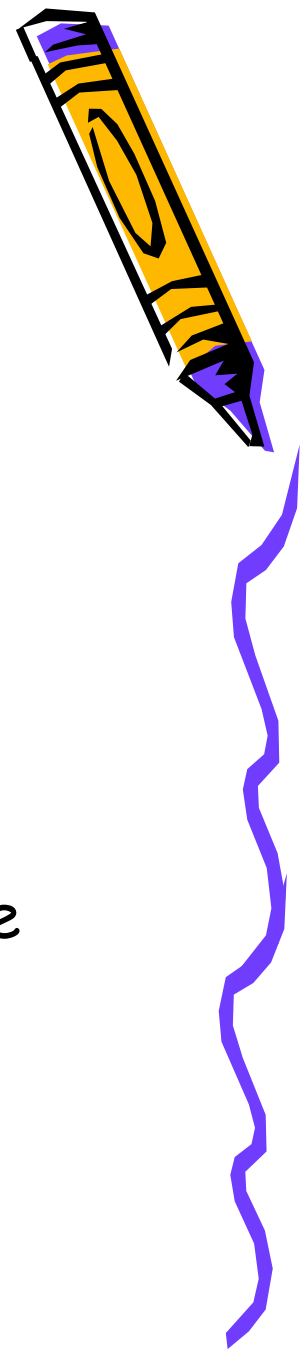


- 1. Соизмеримой с масштабами проектного замысла (реализация проекта должна вносить существенный и реально ощутимый вклад в решение проблемы)
- 2. Значимой не только для исполнителей проекта, а для возможно более широкой социальной группы
- 3. Узнаваема и восприниматься адресатом вашего сообщения как значимая именно для него. Адресат должен увидеть, что вы решаете их, а не свою личную проблему (*У Вас есть проблема, которую я готов решить, а не У меня есть проблема, которую Вы мне должны решить*).
- 4. Значимой для конкретного адресата сообщения, поэтому разные версии описания проекта (для спонсора, для органа власти, для благотворительного фонда, для широкой публики) могут содержать указания на совершенно разные проблемы



# Концепция

- проектирование стремится за пределы привычного опыта в гипотетическое пространство новых смыслов и возможных изменений
- Концептуализация, это переход из пространства реального в пространство возможности
- Суть проектного действия состоит в его развивающем влиянии на «надсистему», масштаб которой обычно значительно шире, чем масштаб системы, в котором это действие происходит.



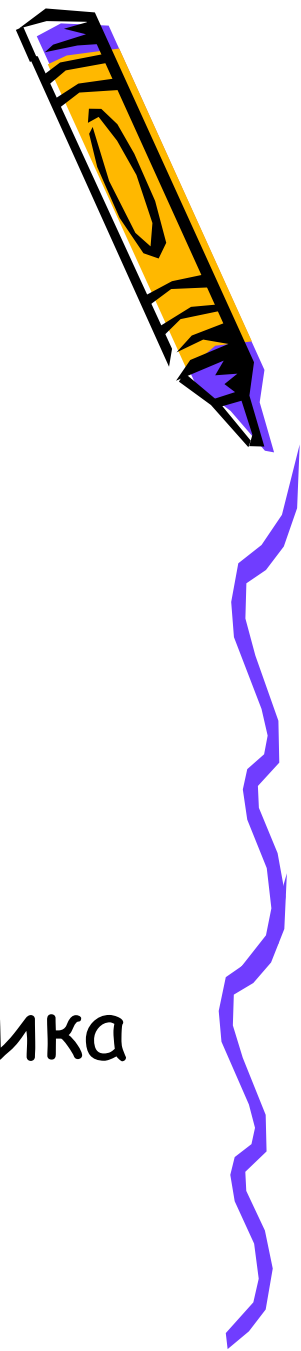
# Примеры

- Н. С. Хрущев преодолел отставание в авианесущем флоте не выпуском новых авианосцев, а переносом гонки вооружений в космос
- по культурно-политическим причинам был отменен фестиваль, посвященный «освоению» Сибири Ермаком. Ситуацию «спасло» предложение провести «фестиваль конкистадоров», в рамках которого могли принять участие представители всех наций, история которых связана с освоением новых территорий.
- Первым из российских музеев открыв интернет-доступ к музейной информационной системе, Рыбинский краеведческий музей встал в один ряд с крупнейшими музеями мира



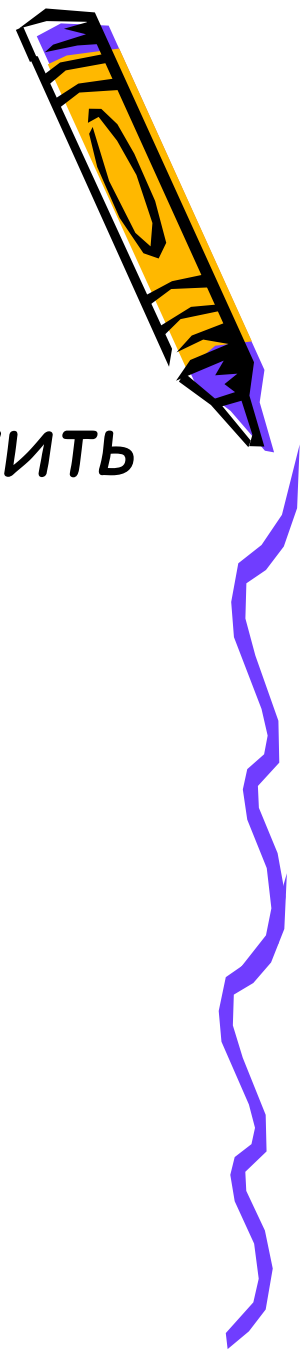
# Концепция

- Фиксирует принадлежность к традиции, ценности,
- Указывает на идеальные представления о желательном будущем
- Задает принципиальное позиционирование проектировщика



# Идея: Проект или Прожект?

- *Способна ли проектная идея решить проблему организации и ее взаимодействия с окружающим социумом?*



# Свойства проектных целей



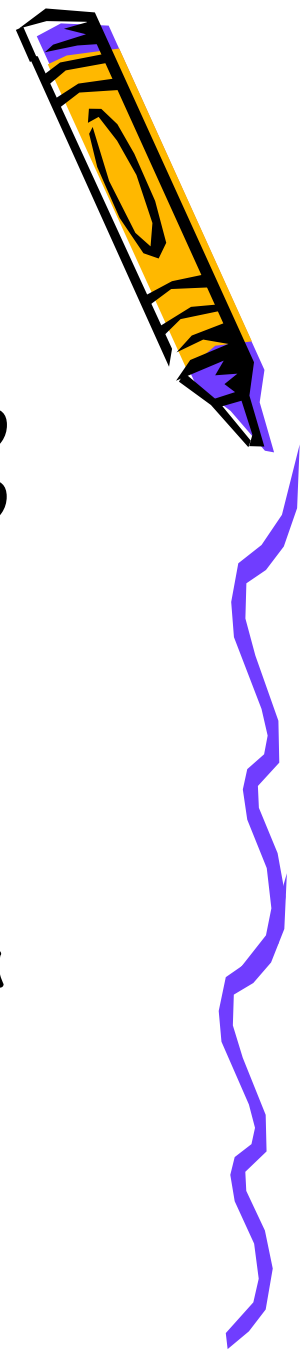
- Цель идеальна, задача реальна
- цель должна стоить того, чтобы к ней стремиться.
- Успех проекта зависит от способа достижения цели.
- Цель должна быть сомасштабной ресурсам.
- Цель должна быть «написана на языках», понятных всем субъектам проекта
- Ценности, зафиксированные в концепции, не есть проектные цели.
- Проектная коммуникация есть инструмент уточнения целей



К ценностям относятся МИР, ЗДОРОВЬЕ,  
ТОЛЕРАНТНОСТЬ и т.п.

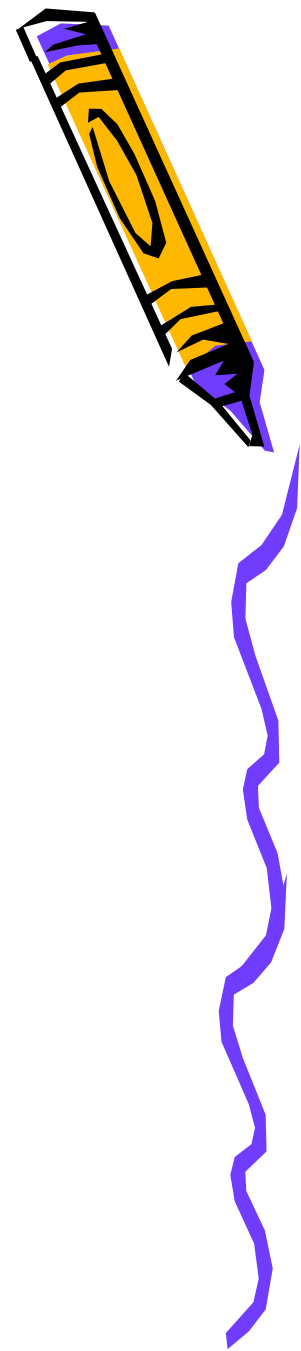
# Задачи

- Задачи по отношению к целям можно определить также, как и календарь по отношению к времени.
- У каждой цели есть набор задач, решение которых продвигают к ее достижению
- У каждой задачи есть ответственный, ресурсы и дата, к которой она должна быть решена



# Проект строительства храма в Антарктиде

- Ценности: духовность
- Цели: увековечение памяти, укрепление духа зимовщиков
- Задача: строительство храма



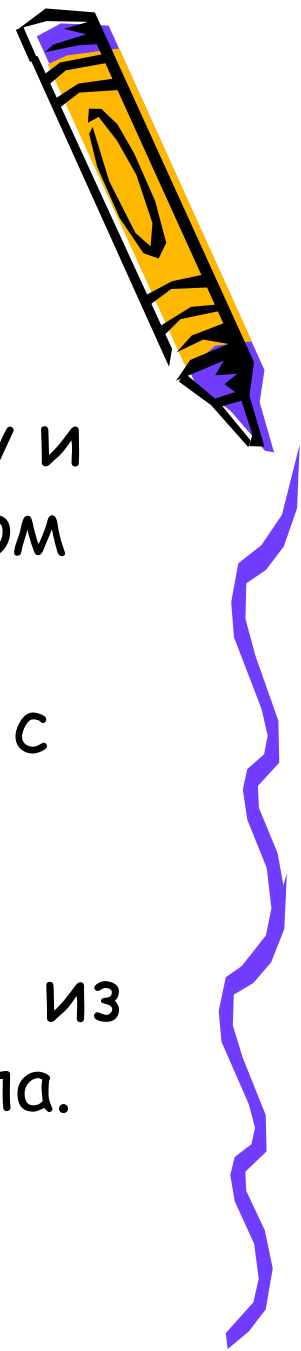
# Проект и оргпроект

- Оргпроект – «комплект документов и чертежей» для реализации проекта
- Результат оргпроектирования – перечень задач, ресурсов и бизнес-план
- Оргпроект включает, но не ограничивается бизнес-планом

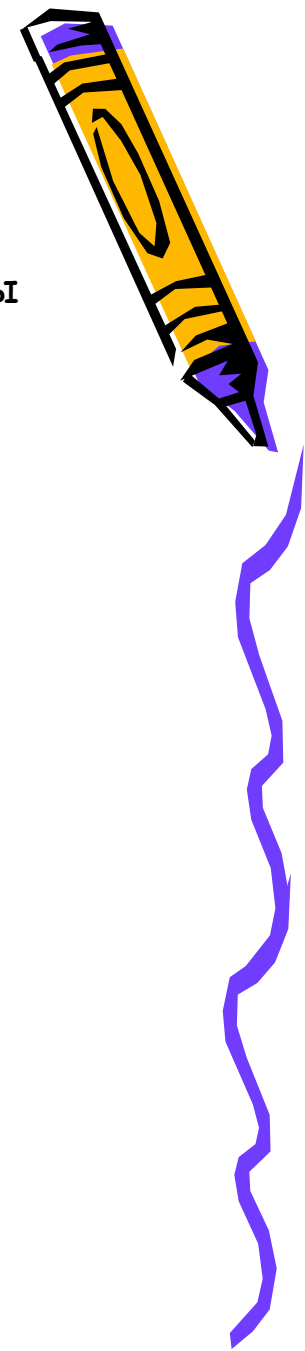


# Бизнес-план

- организация деятельности по проекту и в этом смысле он является документом внутреннего пользования
- презентация проекта целевой группе с целью привлечения необходимых ресурсов для его реализации, что позволяет назвать бизнес-план одной из форм презентации проектного замысла.



# Структура бизнес-плана



- 1. Анализ ситуации
  - Национальный уровень: политический и культурный аспекты
  - Региональный уровень
  - Исторический аспект
  - Культурные тенденции
- 2. Концепция проекта
  - Описание институции
  - Проблемы
  - Миссия проекта: базовые понятия, гипотеза, цели, задачи
  - Структура проекта
  - Управление и организация
  - SWOT-анализ
  - Стратегия реализации
- 3. Организационный план (программа деятельности)
  - Этапы реализации
  - Бюджет
  - Маркетинговая стратегия: целевые группы
  - Фандрайзинг
- 4. Критерии оценки



# Это не бизнес!

- Ресурсы в проекте можно конвертировать друг в друга. Нехватку оборудования можно возместить за счет использования ресурсов партнера.
- Недостаток кадров можно возместить за счет привлечения партнеров
- Очевиден эффект от использования информации как ресурса - от потребления она не уменьшается, а качество ее улучшается.



# Проектируйте на здоровье!



# Лагутин Антон Борисович – эксперт Делового клуба «Наследие и экономика»



Начальник отдела музейного проектирования ГАУК «Мосгортур», член Международного совета музеев (ИКОМ), член президиума НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ). Сфера научно-практических интересов: новые информационные и управленческие технологии в сфере культуры и туризма

Принимал участие в создании и реализации более 20 проектов, направленных на превращение информационного и памятникового потенциала историко-культурного наследия в социально-экономический ресурс развития регионов России. Являлся руководителем и экспертом проектно-аналитических семинаров для работников сферы культуры и туризма, прошедших более чем в 30 регионах России

Контакты: [antlag@yandex.ru](mailto:antlag@yandex.ru)

[www.heritageclub.ru](http://www.heritageclub.ru)

