

Выявление подлинных культурно-  
символическими ресурсов и их  
использование в маркетинге территорий



# Виды ресурсов?

- Человеческие
- Информационные
- Материальные
- Финансовые
- Природные
- Культурно-символические



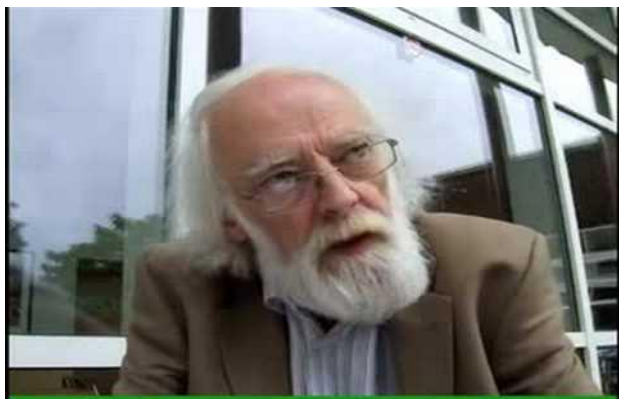
# Символы. Символ, как точка входа в «чувственный гипертекст»

- **Символ** (др.-греч. σύμβολον — «(условный) знак, сигнал») — это знак, изображение какого-нибудь предмета или животного для обозначения качества объекта; условный знак каких-либо понятий, идей, явлений.
- Иногда знак и символ различаются, поскольку, в отличие от знака, символу приписывают более глубокое социально-нормативное (духовное) измерение



# Грегори Эшворт: сырьевые материалы

«Сырьевые материалы» для продукта наследия, «...очень широки и разнообразны, это пестрая смесь исторических событий, личностей, народной памяти, мифологии, литературных ассоциаций и переживших время материальных реликтов, вместе с определенным местом, будь то государства или маленькие города, с которыми они символически ассоциируются. Прошлое, таким образом, лучше всего представить в виде «своеобразного» карьера возможностей, из которого добывается и используется лишь малая часть в виде наследия».



# Рустам Рахматулин: работа с локализацией символических ресурсов

- Местная фабула-главная тема (темы) места, явленная в событиях большой истории и личной биографии, архитектуры и иных искусств+ роль личных и локальных историй (Д.Б.Ойнас и А.В.Лисицкий)
- Домовладельческая фабула- встреча в пространстве людей и событий, не встречавшихся во времени



# Символические ресурсы:

Даты, события, известные и просто интересные люди, бренды, «гении места», исторические места, события, известные земляки, рынки легенды и байки, гастрономические «бренды», животные, растения, связи, запахи....



# Эмоциональные матрицы

«Реконструкция эмоциональных матриц»- набора эмоциональных, поведенческих и культурных кодов, делающих нас личностью на основе культурно-символических ресурсов. «Сравнение» матриц

5-D- реконструкция среды с помощью «эмоциональной» матрицы.

Самое увлекательное путешествие –путешествие «внутри» другой личности



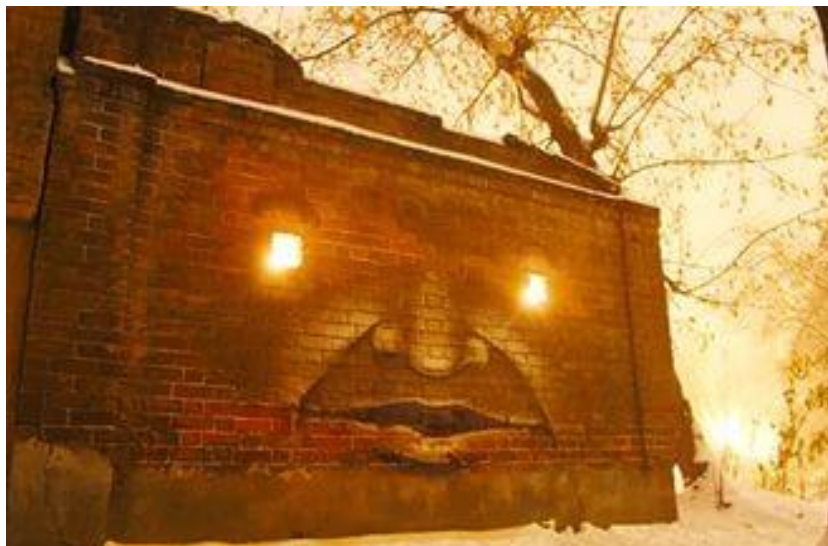
# Почему символические ресурсы критически важны при проектировании проектов, связанных с наследием? Чем ценны они для маркетинга территории?

- Соединение материального и нематериального наследия.
- «Извлечение» современных СМЫСЛОВ
- Эмоции, переживания, впечатления



# «Живое» или «Экспрессивное» наследие

социальные практики, жизнь в сообществе, ценности и верования, формы выражения, такие, как язык, искусства и ремесла, музыка, танец, поэзия и литература.



# Наследие и современные ТЕХНОЛОГИИ

- Работа с наследием и «новым» краеведением, это работа по созданию новых и актуальных продуктов для настоящего и будущего на основе прошлого, а не для просто «погружение» в это прошлое или простое его изучение в отличие от краеведения



# Соотношение подлинных и «придуманных» ресурсов



# Важность подлинных ресурсов

- Успешная работа по созданию новых продуктов невозможна без проведения исследований, без использования подлинных и аутентичных культурно-символических ресурсов. **Подделку видно сразу!**



# Работа с символическими ресурсами с помощью ИТ. Аудиогиды от IZI.TRAVEL

Сервис izi.TRAVEL использует возможности браузера сохранять некоторую информацию об истории посещения сайта – cookies. Пользуясь данным сервисом, вы соглашаетесь с нашей [Политикой использования cookies](#).

[Обзор туров](#)

[Для создателей контента](#)

[Войти в систему](#)

[RU](#)

## Лучшая коллекция аудиогидов по городам и музеям

[Посмотрите нашу коллекцию](#)



[Как это работает](#)

39a80ed7-1f3b-4cb8-8f99-ebdac23afd8

ru

76c9acd8-ad14-46e7-9890-86503595da0d

ru

# Патриотизм «жизни» и маркетинг территории . Специалист по работе с наследием, культурный проектировщик, библиотекарь, сотрудник музея или архива – разработчик позитивного сценария для местного сообщества

Ключевое умение: научить «вытаскивать» смысл из историй прошлого для целей развития в настоящем и будущем

**КОЛОМЕНСКАЯ ПАСТИЛА** МУЗЕЙ | ФАБРИКА | МУЗЕЙНЫЙ САД | МУЗЕЙНЫЙ ТЕАТР | ВКУСНОСТИ И ПОЛЕЗНОСТИ | В f

## ВЫХОДНЫЕ В КОЛОМНЕ

*Двухдневное историко-гастрономическое путешествие по самым интересным местам древнего подмосковного города.*

Настоящая русская провинция: Коломенский Кремль, посад, Музей Пастилы, Арткоммуналка, Калачная, паломничество в древние монастыри и ночь в отеле на воде.

### — ВЫХОДНЫЕ В КОЛОМНЕ —

2 ЭКСКУРСИИ | 3 МУЗЕЙ | 2 МОНАСТЫРЯ | 4 ЧАЕПИТИЯ

Настоящая русская провинция: Коломенский кремль, Музей пастилы, старый посад, паломничество к святым местам, таблички с именами известных литераторов, интерактивный музей «Калачная», музей-резиденция «Арткоммуналка, Ерофеев и Другие», трапеза в древнем монастыре и незабываемая ночь в отеле на воде.

Выходные в Коломне [УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

<h4>ВЫХОДНЫЕ В КОЛОМНЕ</h4> <p><i>Двухдневное историко-гастрономическое путешествие по самым интересным местам древнего подмосковного города.</i></p>	<h4>МУЗЕЙ ИЗНАЧАЛЬЯ «СМЕ ДЕНЬГИ КОЛОМЬСКИ»</h4> <p><i>"Музей расположен у Патриарших ворот Коломенского кремля". Коломна, ул. Зайцева, д.14. Телефон для записи на экскурсии: 89851290220</i></p>	<h4>МУЗЕЙ "КАЛАЧНАЯ"</h4> <p><i>Друзья, музею исчезнувших вкусов в Коломне стало больше! Мы открыли новый - Музей "Калачная".</i></p>	<h4>ПОСАДСКИЕ ПРИВЫЧКИ, НЕВЕСТЫ И КЕЙФ</h4> <p><i>В Музее Коломенской пастилы стартовала новая театрализованная программа</i></p>
---	---	---	---

**КАК ДОБРАТЬСЯ**  
*Музей исчезнувшего вкуса "Коломенская пастила" и Музейная фабрика пастилы*

**ПОСЕЩЕНИЕ**  
*Музей исчезнувшего вкуса "Коломенская пастила" и Музейная фабрика пастилы работают без выходных с 10.00*

**БИЛЕТЫ**  
*стоимость билетов*

**НОВОСТИ**  
*следите за новостями в социальных сетях*

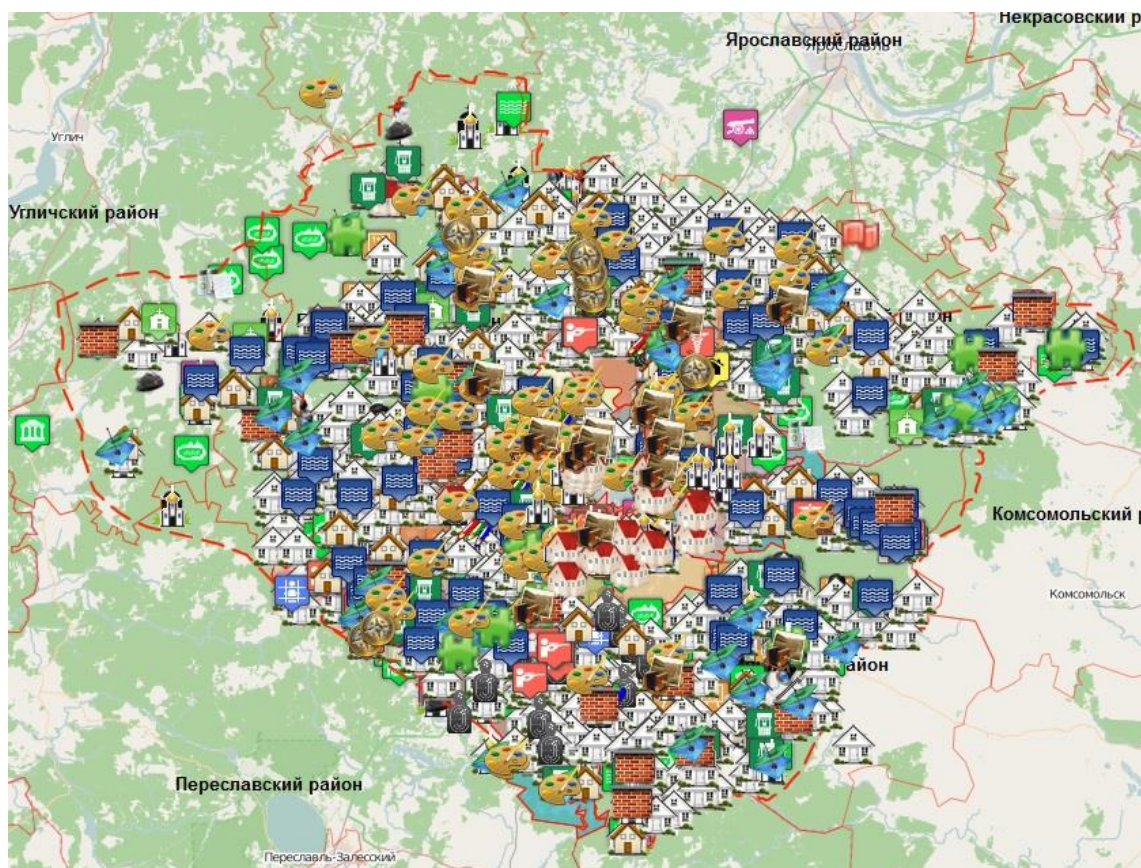
ilovekolomna.ru

# Картирование ресурсов

## Информационный центр «Ростовская земля» – цифровая мультимедийная экспозиция Государственного музея–заповедника «Ростовский кремль»

Это обзор коллекций музея и географических, историко–культурных и туристских ресурсов сложившегося вокруг Ростова Великого историко–культурного региона – Ростовской земли.

Основная форма представления материала – большие экраны с мультимедийными программами.

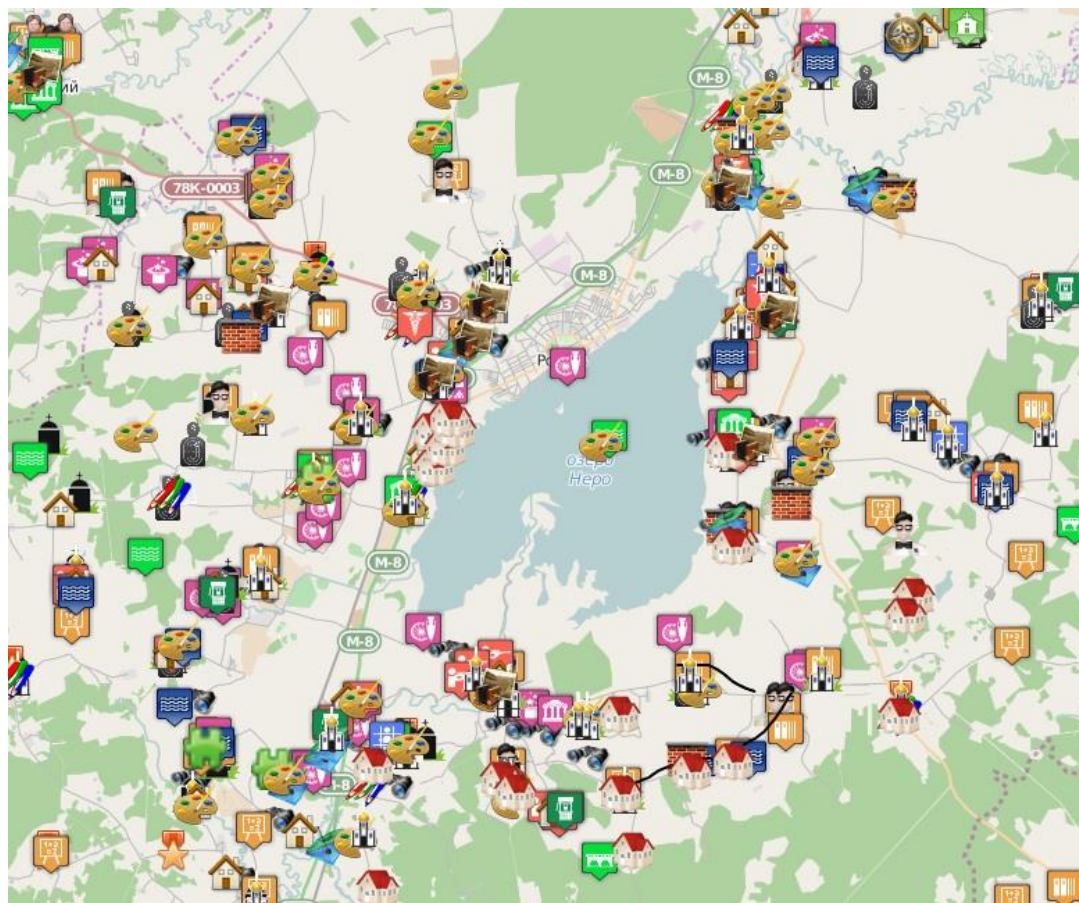


## Картирование территории

Ядром проекта является геоинформационная система «Ростовская земля» (ГИС «Ростовская земля»), принципиальное устройство которой – привязанные к карте тематически выделенные слои информации.

Информационные слои представляют Ростовскую землю в самом широком диапазоне: памятники архитектуры, природы, археологии, места сражений и битв, деятельность ростовского земства, церкви и монастыри, списки погибших в ВОВ по населенным пунктам, усадебные комплексы (которых здесь более 180) и т.д.

ГИС «Ростовская земля» – постоянно пополняющаяся база данных. С ее краткой версией можно познакомиться в интернете – [www.map.rostmuseum.ru](http://www.map.rostmuseum.ru)







# **Причины успеха стратегий развития городов, основанных на использовании культурно-символических ресурсов**

- **Знание о месте, населении, истории, «духе» места, т.е. не только материальной истории, активное использование подлинных культурно-символических ресурсов**

- **Внимание к природным особенностям**



- **Не только физический анализ пространства, но и «культурологический»**

- **Работа с исторической памятью, которая существует и восстановление утраченной**

- **Активное вовлечение в эти процессы жителей**





# Отличительные черты новых качественных продуктов, созданных на основе подлинного наследия

- Мультидисциплинарность
- Роль музеев и библиотек, как интеграторов
- Новые типы партнерств (библиотеки, музеи, архивы, различные групп горожан и отдельные активисты, IT-компании, проекты и платформы, урбанисты, современные художники и .т.д.)
- Работа как с прошлым, так с настоящим и будущим, создание на основе прошлого актуальных продуктов (например, «связка» краеведения и проблем городского развития)
- «Геймофикация» (диснеефикация и т.д.) (от англ. «гейм»-игра)
- Использование открытых платформ и IT-технологий
- Уравнивание литературного и визуального текстов, широкое использование визуального материала в целом



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

[volglis@mail.ru](mailto:volglis@mail.ru)

+79057549554

**Лисицкий Андрей Викторович, директор  
библиотеки им. Ф.М.Достоевского (Москва),  
кандидат культурологии, эксперт клуба «Наследие  
и экономика»**